

CHAYO ลุ้นกำไร Q3 โต 87%

• บุกรายได้ขาย NPA ก่อนใหญ่กว่า 30 ล้าน

บมจ.ชโย กรุ๊ป (CHAYO) จ่อโชว์กำไรไตรมาส 3 เติบโต 87% บันทึกรายได้ขาย NPA ก่อนใหญ่กว่า 30 ล้านบาท ขณะที่สิ้นเชื่อบริษัทเพิ่มขึ้น 234% QoQ แนวโน้มผลประกอบการ Q4/64 ดีขึ้นต่อเนื่อง เตรียมปิดดีลใหญ่ขายเอ็นพีเอสทั้งปี ราคาเป้าหมาย 17.20 บาท

นายณัฐชาติ เมฆมาสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด คาดกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2564 ของบริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ที่ 60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70% จากไตรมาสก่อน (QoQ) และเพิ่มขึ้น 87% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีปัจจัยหนุนจากการขาย NPA มูลค่าราว 100 ล้านบาท โดยมีการรับรู้รายได้บางส่วนไปแล้วล่วงหน้าตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งคาดว่าจะมีการบันทึกกำไรส่วนที่เหลืออีกราว 30 กว่าล้านบาท

ด้านการปล่อยสินเชื่อคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 61 ล้านบาทในไตรมาส 2/2564 มาอยู่ที่ราว 140 ล้านบาท ทำให้รายได้ดอกเบี้ยจากการปล่อยสินเชื่อปรับตัวดีขึ้น 234%

ส่วนภาพรวมในไตรมาส 4/2564 ดีขึ้นหลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย คาดแนวโน้มธุรกิจจะดีขึ้นทั้งในด้านของรายได้จากการบริหารหนี้ต่อคุณภาพที่จะฟื้นตัว หลังมีการเปิดเมืองซึ่งจะทำให้กระแสเงินสดจาก

การจัดเก็บหนี้ปรับตัวดีขึ้น อีกทั้งกรมบังคับคดียังกลับมาเปิดให้ประมูลผ่านสาขาตามปกติ ทำให้บริษัทสามารถนำทรัพย์สินหลักประกันกลับไปขายได้ ขณะที่การปล่อยสินเชื่อยังเติบโตต่อเนื่อง

บริษัทตั้งเป้ายอดสินเชื่อทั้งปี 200-250 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้รายได้ดอกเบี้ยเติบโตสูงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ด้านการขาย NPA ยังมีทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการเจรจา และคาดว่าจะปิดดีลได้ในไตรมาส 4/2564 อย่างไรก็ตาม ยังไม่ทราบขนาดของหลักประกัน โดยยังคงประมาณการกำไรปี 2564 ที่ 213 ล้านบาท เติบโต 3.7% จากปีก่อน ราคาเป้าหมาย 17.20 บาท

ซึ่ง PBV 6.5 เท่า แนะนำ "ซื้อ"

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) ประเมินกำไรสุทธิ CHAYO งวดไตรมาส 4/2564 ที่ 70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 100% จากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลจากกำไรจากการขายทรัพย์สิน NPA ขนาดใหญ่ที่ 50 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยขยายตัว 57% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 14% จากไตรมาสก่อน ตามขนาดหนี้เสียที่บริหารเพิ่มขึ้น 51% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยให้ราคาเป้าหมายที่ 16.0 บาท ประเมินว่า CHAYO ควรที่จะยังเทรด premium จากอดีตหุ้น โดยราคาเข้าซื้อหนี้เสียมาบริหารที่เหมาะสมในช่วง 1-2 ปี ตามอุปทานหนี้เสียในอุตสาหกรรมที่ประเมินว่าสถาบันการเงินจะยังคงขายหนี้เสียออกมาสูงและต่อเนื่องภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่ปรับตัวลงตามฐานทุนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผลการดำเนินงานในระยะยาว ■



ณัฐชาติ เมฆมาสิน