

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 18 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6661

หน้า: 1 (ขวา), 27, 28

Col.Inch: 80.45

Ad Value: 68,382.50

PRValue (x3): 205,147.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: BEAUTYผนึกDODลุยกัญชง คลอด4ผลิตภัณฑ์ครึ่งปีหลัง

## BEAUTYผนึกDODลุยกัญชง คลอด4ผลิตภัณฑ์ครึ่งปีหลัง

“BEAUTY” ผนึก MOU กับ “DOD” ผนึกกำลังเป็นพันธมิตร  
ปั้นผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชง บำรุงผิวหน้า และผลิตภัณฑ์  
เสริมอาหาร เตรียมออก 4 ผลิตภัณฑ์ ในครึ่งหลังปีนี้ ผ่านช่อง  
ทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศหนุนยอดขายโต จากก่อนหน้า  
นี้ DOD ผนึก MOU กับพันธมิตร 3 ราย “JKN-  
CHAYO-KISS”

อ่านต่อ  
หน้า 27

### BEAUTY

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอสมูนิตี้  
จำกัด (มหาชน) หรือ BEAUTY เปิด  
เผยว่า เมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2564 ที่ผ่านมา  
BEAUTY และบริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด  
(มหาชน) หรือ DOD ได้มีการบันทึกความ  
เข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการ  
วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished  
Product) ตลอดจนดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์  
เกี่ยวกับกัญชง เพื่อให้ BEAUTY นำเอา  
ผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product)  
ออกจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ  
ภายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น BEAUTY และ DOD  
มีแผนจะพัฒนา 4 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า  
และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก  
กัญชง คือ 1. Whitening Gel Cream :  
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อความขาวกระจ่าง  
ใส 2. Dietary Supplement for Sleep  
Well Plus Omega : ผลิตภัณฑ์เสริม  
อาหารช่วยในการนอนหลับและคลายเครียด  
3. Organic Tea : ผลิตภัณฑ์ชาที่กัญชงช่วย  
ในการผ่อนคลายและลดความเครียดวิตกกังวล  
และ 4. Organic Tea Plus Detox  
ผลิตภัณฑ์ชาชงช่วยดีท็อกซ์ของเสียที่ตกค้าง  
ในระบบดูดซึมสารอาหาร

สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ เชื่อว่าเป็น  
การต่อยอดธุรกิจของ 2 บริษัทจดทะเบียนใน  
ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้การเป็น Strategic

Partner ที่จะร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่  
ที่มีส่วนผสมของกัญชง ขานรับการส่งเสริม  
กัญชงซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของประเทศตาม  
นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยนำจุดแข็ง  
ความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท ช่วยผลักดัน  
ให้มูลค่าการตลาดทั้งในส่วนของผู้ผลิต ผู้  
จำหน่าย และผู้บริโภค เติบโตไปพร้อม ๆ  
กัน ซึ่ง BEAUTY เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีก  
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
และบำรุงผิว มีศักยภาพความแข็งแกร่งด้าน  
ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้ง  
ช่องทางออนไลน์-ออฟไลน์ ครอบคลุมทั้ง  
ในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ DOD  
มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาวิจัยคิดค้น  
สูตรนวัตกรรมและการผลิตผลิตภัณฑ์เสริม  
อาหาร และสกินแคร์คอสเมติกส์ รวมถึง  
ยังมีบริษัท สยาม เซอเมิล เทค จำกัด ซึ่ง  
เป็นบริษัทย่อยของ DOD มาเสริมศักยภาพ  
การผลิตธุรกิจกัญชง

นายแพทย์สุวิน กล่าวอีกว่า ในปี 2564  
BEAUTY ปรับกลยุทธ์ตลาด มุ่งเน้นขยาย  
ช่องทางการจำหน่ายที่มีการขยายตัวสูง และ  
เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะร้าน  
สาขา โดยมีแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ใช่  
ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกัญชงอีกหลายรายการเพื่อ  
รองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ  
และต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า Fast  
Moving Consumer Goods (FMCG)  
รวมทั้งวางแผนกระจายสินค้ากลุ่มนี้ทั่วประเทศ  
โดยมีแผนแต่งตั้ง Distributor รายใหญ่  
8 ราย เพื่อบริหารการกระจายสินค้าและทำ  
ตลาดทั่วประเทศ คาดว่าจะแต่งตั้งแล้วเสร็จ

ภายในไตรมาส 2/2564

ด้านนายธนิศ ศรีเศรษฐี ประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด  
(มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยว่า ความร่วม  
มือในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการต่อยอดธุรกิจ  
ภายใต้การเป็น Strategic Partner ร่วมกัน  
แล้ว ยังถือเป็นการสร้างมิติใหม่ระหว่างผู้นำ

อ่านต่อหน้า 28

### BEAUTY

(ต่อจากหน้า 27)

ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย ระหว่าง DOD ซึ่งเป็น  
ผู้นำด้านความเชี่ยวชาญในการพัฒนาวิจัย  
คิดค้นสูตรนวัตกรรมและการผลิตผลิตภัณฑ์  
เสริมอาหาร เครื่องสำอางและสกินแคร์ รวม  
ถึงยังมีบริษัท สยาม เซอเมิล เทค จำกัด  
(บริษัทย่อยของ DOD) มาเสริมศักยภาพ  
ไลน์การผลิตธุรกิจกัญชง ที่ช่วยต่อยอดและสร้าง  
มูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า-จำหน่ายเมล็ดพันธุ์  
และการสกัดสู่กระบวนการผลิตในรูปแบบ  
ผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ที่  
มีสารสกัดจากกัญชงครบวงจรระดับต้น ๆ  
ของประเทศ

“สำหรับเมล็ดพันธุ์ บริษัท สยาม เซอเมิล เทค  
นำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา รวม  
ทั้งหมด 10 สายพันธุ์ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะ  
นำเข้ามาได้ช่วงต้นเดือน เม.ย.นี้ พร้อมกันนี้  
บริษัทเตรียมยื่นขอใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ด  
พันธุ์ รวมถึงเตรียมยื่นคำขอรับใบอนุญาต  
ตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ในการเป็นผู้ผลิต  
และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชง  
ซึ่งหากบริษัทได้รับใบอนุญาตครบตามที่ยื่น  
ขอ จะยังเป็นการต่อยอดให้เห็นถึงศักยภาพ  
ความแข็งแกร่งและความเป็นผู้นำระดับต้น ๆ  
ของประเทศของ DOD ในฐานะผู้ผลิต  
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอางและสกินแคร์  
จากสารสกัดกัญชง” นายธนิศ กล่าว

ขณะที่พันธมิตรทางธุรกิจ อย่าง BEAUTY  
ถือเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เครื่อง  
สำอางและบำรุงผิว ภายใต้แนวคิด Live a

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 18 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6661

หน้า: 1 (ขวา), 27, 28

Col.Inch: 80.45

Ad Value: 68,382.50

PRValue (x3): 205,147.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: BEAUTY ผนึก DOD ลุยกู้ยืมชง คลอด 4 ผลิตภัณฑ์ครึ่งปีหลัง

beautiful life ซึ่งเป็นเจ้าตลาดในธุรกิจค้าปลีกอันดับต้น ๆ ของประเทศอยู่แล้ว ดังนั้น ด้วยจุดเด่นความแข็งแกร่งของทั้ง 2 บริษัท จะช่วยผลักดันให้มูลค่าการตลาดทั้งในส่วนของ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค เต็มโต ไปพร้อม ๆ กัน

อย่างไรก็ตาม การเซ็น MOU ในครั้งนี้ DOD จะเป็นผู้คิดค้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบ ผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ที่ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีส่วนผสม จากสารสกัดจากกัญชง (หลังจากได้รับการ อนุมัติจากคณะกรรมการอาหารและยา) ให้ แก่ BEAUTY เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาดทั้งในและต่าง ประเทศให้กับลูกค้า ดังนั้นเชื่อว่าความร่วมมือระหว่าง 2 บริษัทมหาชนในครั้งนี้ จะ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ DOD และ BEAUTY ในอนาคตได้อย่างมีนัยสำคัญ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้น เมื่อวันที่ 3 มี.ค. 2564 DOD ได้เซ็น MOU ว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำเร็จ (Finished product) กับบริษัท เจ เค เอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด (ภายใต้บริษัทในเครือบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN) เพื่อ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีสารสกัด จากกัญชงร่วมกัน โดย DOD จะวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ให้ บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด ซึ่งเบื้องต้นคาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถ เริ่มทยอยส่งมอบทันภายในปี 2564

ขณะที่ วันที่ 10 มี.ค. 2564 DOD และ บริษัท 555 ซ้อปบิ่ง จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท ซโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO) ได้เซ็น MOU ว่าด้วยความร่วมมือ ในการจัดหาเมล็ดพันธุ์กัญชง การเพาะปลูก และรับซื้อกัญชง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำเร็จ (Finished Product) ร่วมกัน โดย DOD จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จที่มีสารสกัด จากกัญชงจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การ ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาด ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เบื้องต้นจะ ทยอยส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ภายในปี 2564

และเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2564 DOD ได้ เซ็น MOU กับพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ในการวิจัยและพัฒนาตลอดถึง การผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของกัญชง ให้แก่บริษัท ร่วมทุนของ KISS และบริษัท โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด (ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY) เพื่อ จำหน่ายและทำการตลาด ■