

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 16 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6659

Col.Inch: 33.19

Ad Value: 36,509

หน้า: 1 (บนซ้าย), 5

PRValue (x3): 109,527

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สำนักข่าววิชาชีพ: DOD ขวัญใจสายเขียว



สำนักข่าววิชาชีพ ต่อจากหน้า 1

ทางการแพทย์เท่านั้น ขณะที่กัญชงปลดล็อกให้ใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้ ก็พาให้บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เนื้อหอมสุด ๆ..!!

ขนาดที่ว่า ถ้าพูดถึงกัญชง-กัญชา แล้วไม่มี DOD ร่วมแจมด้วย นั่นแสดงว่าไม่ใช่กัญชง-กัญชาของแท้แน่ๆ...

พิสูจน์ทราบ ว่า DOD เป็นขวัญใจสายเขียวอย่างไร..? เอาเป็นว่า ทุกโปรดักส์ที่เกี่ยวข้องกับกัญชง-กัญชา ต้องผ่านการสกัด ซึ่งเป็นกลางน้ำ ไม่ว่าจะเป็เครื่องสำอาง อาหารเสริม หรือเครื่องดื่มต่าง ๆ ในขณะที่ DOD เคลมว่าเป็นบริษัทในตลาดฯ เพียงรายเดียวที่ได้ไลเซนส์นำเข้าเมล็ดพันธุ์กัญชงจากต่างประเทศ จากอย. เรียบร้อยแล้ว (สงสัยคงมีเบ้ากัญชงยย...อยู่.ถึงไฟเขียวให้ก่อนใครเพื่อน)

แถมเร็ว ๆ นี้ ยังเตรียมยื่นขอใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ เพื่อจำหน่ายให้กับเครือข่ายเกษตรกร ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาตเพาะปลูกกัญชง รวมถึงเตรียมยื่นคำขอรับใบอนุญาตตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ในการเป็นผู้ผลิตและ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชงอีกด้วย

ทำให้ตอนนี้ถนนสายเขียวมุ่งตรงไปที่ DOD..!!

นี่แค่ครึ่งเดือนมีนาๆ พาเฟลีน ก็ขึ้นไปแล้ว 3 ราย ไล่มาตั้งแต่ จับมือกับบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN ของเจีแอน-“จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์” พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มจากกัญชง 10 รายการ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยดูแลข้อเข่าและลดความเมื่อยล้า คลายอาการปวดกล้ามเนื้อ, ผลิตภัณฑ์เสริม

อาหารช่วยในการนอนหลับและคลายเครียด, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงสมอง เป็นต้น

ถัดมาจับมือกับบริษัท ซโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ที่ข้ามสายพันธุ์จากบริษัทบริหารหนี้มาร่วมวงสายเขียว ด้วยการแปรรูปกัญชงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การจัดหาเมล็ดพันธุ์กัญชง-การเพาะปลูก-รับซื้อกัญชง-การสกัด และผลิตผลิตภัณฑ์สู่ตลาด...

ล่าสุด ได้รับการว่าจ้างจากบริษัท โรจูคิส อินเตอร์-เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ในการวิจัยและพัฒนาตลอดจนถึงการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและบำรุง

ผิวที่มีส่วนผสมของกัญชง เป็นระยะเวลา 1 ปี

ส่วนคิดถัดไปจะไปจับมือกับบริษัทตัว B ซึ่งเป็นหุ้นเครื่องสำอางที่นักลงทุนรายย่อยรู้ไส้รู้พุงกันเป็นอย่างดี...

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มสื่อและบันเทิงย่านอโศกที่เตรียมโตมาร่วมวงสายเขียวกับเค้าด้วย ก็จ่อเซ็นเป็นพันธมิตรกับ DOD เช่นกัน...

นี่แล้ว ๆ มาว่า มีไม่ต่ำกว่า 20 บริษัทเขียวระนะ ที่เขาคิวต่อแถวสะบัดปากกาเซ็นเป็นพันธมิตรทำผลิตภัณฑ์จากกัญชง-กัญชา กับ DOD...

อะไรจะเนื้อหอมปานนั้นน...

แหม...ถ้าเปรียบ DOD เป็นหญิงสาว...ก็คงเป็นสาวงามดีกรีขวัญใจสายเขียวซะละ...เพราะหัวกระไดไม่แห้งเลยทีเดีย

นั่นเท่ากับว่า ปีนี้ก็น่าจะมีโอกาสได้เห็นผลงาน DOD โตติดปีกนะสิ...ถ้าไม่สะดุดยอดหม่าซะก่อน

แต่ขึ้นชื่อว่า DOD ซึ่งมีสายเน...เป็นเสาเอกค่ายน้อย...คงล้มยากแหละว่าปะละ

...อิ อิ อิ... ■