

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 16 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6659

Col.Inch: 82.66

Ad Value: 90,926

หน้า: 1 (กลาง), 27

PRValue (x3): 272,778

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: DODเซ็นสัญญากับKISSแกรมมีแจมทำการตลาด

## DODเซ็นสัญญากับKISS แกรมมีแจมทำการตลาด

“DOD” เซ็น MOU เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ “KISS” เดินหน้า  
ผูกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงผิวและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสม  
จากสารสกัดจากกัญชง พร้อมได้ GMM O Shopping ในเครือ  
GRAMMY เสริมทัพเพิ่มช่องทางการตลาด หลังก่อนหน้านี้  
เซ็น MOU กับพันธมิตร 2 ราย “JKN-CHAYO”

อ่านต่อ  
หน้า 27

### DOD

นายธนิน ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยถึงการร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ว่า การร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวที่สำคัญของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ผนึกกำลังทางธุรกิจในการสร้างมิติใหม่ของการร่วมมือสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงผิวและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชง

โดย DOD ในฐานะผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร-เครื่องสำอางและสกินแคร์ ขณะที่ KISS เป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ Rojukiss, PhDerma, Best Korea, Wonder Herb และ Sis2Sis ผนวกกับกรณีที่ KISS มี GMM O Shopping เข้ามาเสริมทัพ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งช่องทางสื่อและช่องทางจำหน่ายแบบ Direct-to-Consumer หรือ D2C ผ่านแพลตฟอร์ม O Shopping ทำให้ดีลดังกล่าวสามารถตอบทุกโจทย์อุตสาหกรรมธุรกิจสุขภาพและความงามที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชง ประกอบกับยังมีช่องทางการตลาดที่ตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ ยังได้ต่อยอดว่าความร่วมมือ

ในครั้งนี้ DOD จะวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากกัญชง (หลังจากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย.) ให้แก่บริษัทร่วมทุนของ KISS และ GMM O Shopping เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) โดย DOD มีจุดแข็งและความพร้อมด้านโรงสกัดวัตถุดิบ พร้อมด้วยทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่ค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมและพัฒนาสารสกัดพืชสมุนไพร

รวมถึงบริษัท สยาม เฮอเบิล เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DOD ที่ได้รับใบอนุญาตนำเข้าเมล็ดพันธุ์กัญชงจากต่างประเทศ จากคณะกรรมการอาหารและยาอย่างเป็นทางการแล้ว ในเร็ว ๆ นี้ บริษัทย่อยดังกล่าวเตรียมยื่นขอใบอนุญาตจำหน่ายเมล็ดพันธุ์-ตั้งโรงงานสกัดสาร CBD ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชง โดยจะนำมาสกัดสารตั้งต้นจากกัญชงมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอางและสกินแคร์ เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศให้กับลูกค้า ด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งดังกล่าวจะทำให้ DOD สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนแผนงานของบริษัทร่วมทุนระหว่าง KISS และ GMM O Shopping ในครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

ด้านนางวรรณ ไซยกานีเด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS กล่าวว่าการผนึกกำลังกับ GMM O Shopping ในครั้งนี้ เพื่อร่วมกันพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ในหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งมีแผนนำกัญชงมาเป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าว ผ่านการลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตชั้นนำอย่าง DOD ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดหา พร้อมผลิตสินค้าจากกัญชงในประเทศไทย

สำหรับความร่วมมือกันในครั้งนี้ ทั้ง 3



ร่วมกัญชง : ธนิน ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD, วรรณ ไซยกานีเด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ร่วมลงนามเอ็มโอยู พัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชงครบวงจร เพื่อจัดจำหน่ายผ่าน O Shopping ในเครือแกรมมีแจม

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 16 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6659

Col.Inch: 82.66 Ad Value: 90,926

หน้า: 1 (กลาง), 27

PRValue (x3): 272,778

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: DODเซ็นสัญญากับKISSแกรมมี่แจ่มทำการตลาด

พันธมิตรพร้อมนำจุดแข็งทางธุรกิจมาร่วมผนึกกำลังครั้งสำคัญ เพื่อสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้แก่อุตสาหกรรม โดย KISS มีความเชี่ยวชาญการเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ พร้อมสร้างแบรนด์สินค้าที่แข็งแกร่ง ขณะที่ DOD มีความพร้อมด้านการจัดหาและผลิตสินค้าจากกัญชงได้อย่างครบวงจร และ GMM O Shopping มีความแข็งแกร่งในด้านศิลปิน ช่องทางสื่อ และช่องทางจำหน่ายแบบ D2C ที่แข็งแกร่งผ่านแพลตฟอร์ม O Shopping จึงถือเป็นการผนึกพันธมิตรผู้นำในการพัฒนาสินค้าจากกัญชง การทำการตลาดและช่องทางการขายอย่างครบวงจร ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายเปิดตัวผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากกัญชงหลากหลายรายการ ที่ผ่านการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีความโดดเด่นและแตกต่างภายในปีนี้

นายภาวิต จิตรกร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด กล่าวไว้ว่า บริษัทอยู่ระหว่างจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท โรจูคิส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ผ่านบริษัท โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY ที่ดำเนินธุรกิจ Media Commerce เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพภายใต้แบรนด์ใหม่ พร้อมเปิดตัวในไตรมาส 2/2564 O Shopping เห็นว่าธุรกิจ Media Commerce มีแนวโน้มการเติบโตสูง

และเชื่อมั่นว่าบริษัทร่วมทุนมีความพร้อมจะพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากกัญชง ผ่านสื่อในกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ ทีวดีจีทีล วิชยูออนไลน์ ทีวีโฮมซ้อปบิ่งช่อง O Shopping และ E-Commerce เพื่อเสริมสร้างธุรกิจ Media Commerce ให้มีความแข็งแกร่งด้วยสินค้านวัตกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะสินค้านวัตกรรมจากกัญชง ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ของโลกควบคู่กับการใช้กลยุทธ์การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Marketing) ทำให้สินค้าดึงดูดใจและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านั้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2564 DOD ได้เซ็น MOU ว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished product) กับบริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด (ภายใต้บริษัทในเครือบริษัท เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN) เพื่อพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีสารสกัดจากกัญชงร่วมกัน โดย DOD จะวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ให้บริษัท เจเคเอ็น เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ จำกัด ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถเริ่มทยอยส่งมอบทันภายในปี 2564

และวันที่ 10 มีนาคม 2564 DOD และบริษัท 555 ซ้อปบิ่ง จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO) ได้เซ็น MOU ว่าด้วยความร่วมมือในการจัดหาเมล็ดพันธุ์กัญชง การเพาะปลูกและรับซื้อกัญชง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จ (Finished Product) ร่วมกัน โดย DOD จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จที่มีสารสกัด

จากกัญชง จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สำเร็จออกสู่ตลาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เบื้องต้นจะทยอยส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ภายในปี 2564 ■