

อ่านประกอบหน้า 4

“กูรู” ส่องบจ.แหล่งทุนกัญชง สุดท้ายเหลือผู้ชนะ 1-2 ราย

กรุงเทพธุรกิจ • บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ราว 20-30 บริษัทให้ความสนใจลงทุนในธุรกิจกัญชง-กัญชา เป็นแหล่งรายได้ใหม่เสริมรายได้หลัก อาทิ บริษัท ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี หรือ STA บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค หรือ DOD บริษัท อาร์เอส หรือ RS บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ หรือ BEAUTY บริษัท โอสกลภา หรือ OSP บริษัท คาราบาวกรุ๊ป หรือ CBG บริษัท อิซิดัน กรุ๊ป หรือ ICHI บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง หรือ TKN

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป หรือ TU บริษัท เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย หรือ JKN บริษัท เค.ดับบลิว. เม็ททัลเวิร์ค หรือ KWM บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรติวซ์ หรือ NRF บริษัท ซีโย กรุ๊ป หรือ CHAYO บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า หรือ PR9 บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด หรือ XO บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ หรือ TIPCO

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย หรือ RBF บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG บริษัท เซ็ปเป้ หรือ SAPPE บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC บริษัท นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย) หรือ GLOCON และบริษัท บริษัท ซีโย กรุ๊ป

‘กูรู’ ส่องบจ.แหล่งทุนกัญชง สุดท้ายเหลือ ‘ผู้ชนะ’ 1-2 ราย

จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ฯลฯ

นายสุขสันต์ ยคะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์กัญชง ทั้งในธุรกิจอาหาร ผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง ในประเทศไทย คาดว่าเป็นหลักหมื่นล้านบาท และเป็นสินค้าที่มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งทาง CHAYO ได้จับมือกับทาง DOD ในการทำธุรกิจนี้ร่วมกัน โดย CHAYO จะเป็นผู้ปลูก กัญชง และขายให้กับ DOD ไปสกัด และพัฒนาสินค้าร่วมกันที่เป็นอาหารเสริม และเครื่องสำอาง

นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรติวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF กล่าวว่า บริษัทมีความสนใจลงทุนในธุรกิจกัญชง สะท้อนผ่านบริษัทเข้าลงทุนในธุรกิจกัญชงด้วย การซื้อบริษัท

โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (GHT) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจกัญชงตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาต่อยอดในการนำผลิตภัณฑ์จากกัญชงมาใช้ผลิตสินค้าต่างๆ คาดว่าจะเริ่มเห็นธุรกิจของ GHT เข้ามาผลักดันผลประกอบการของบริษัทในช่วงไตรมาส 4 ปี 64 เป็นต้นไป

นางกอบบุญ ศรีชัย เลขาธิการ และหัวหน้าฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF เปิดเผยว่าขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาวจัยและพัฒนาเตรียมที่จะออกจำหน่ายสินค้าอาหารกัญชงภายในปีนี้

เช่นเดียวกับนางสาววิภา บุญอยู่ ผู้บริหาร นักลงทุนสัมพันธ์อาวุโส บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC กล่าวว่า บริษัท

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 15 มีนาคม 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11814

หน้า: 1 (ซ้าย), 4

Col.Inch: 36.89

Ad Value: 59,024

PRValue (x3): 177,072

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'กูรู' ส่องบจ.แหล่งทุนกัญชงสุดท้ายเหลือ 'ผู้ชนะ' 1-2 ราย

มีความสนใจลงทุนธุรกิจเกี่ยวข้องกับกัญชง แต่ขณะนี้ยังไม่มีแผนชัดเจน

ด้านนายอนุรักษบุณแสง หรือโจลูกอีสาน อดีตนายกกสมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) หรือ "วีไอ" วิเคราะห์ว่า เริ่มแรกคาดว่าในตลาด จะมีผู้ประกอบการเอกชนไทยสนใจเข้ามา ทำธุรกิจที่ผลิตกัญชงที่มีส่วนผสมของกัญชง ไม่ต่ำกว่า 20-30 ราย แต่ระยะยาวมองจะเหลือ เอกชนที่เป็น "ผู้ชนะ" ในตลาดที่แท้จริงแค่ 1-2 ราย เท่านั้น

"ตอนนี้ใครๆ ก็พูดได้ว่าสนใจลงทุน แต่ ในความเป็นจริงผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้รับการตอบรับได้ยืนยาวแค่ไหนต้องรอดูติดตาม"

อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังต้องรอกฎระเบียบ ในการลงทุนก่อน ซึ่งหากมีการอนุมัติกฎระเบียบ ออกมาเชื่อว่าจะมี "ราคาตลาด" (Market Price) คงคล้ายๆ ในยุคตลาด "ชาเขียว" ที่ในช่วงเริ่มต้น ตลาดหือหวาเพราะมีผู้เล่นในตลาดหลายราย แต่ ปัจจุบันเหลือผู้เล่นในตลาดเพียงไม่กี่รายเท่านั้น

"ผมมองคล้ายๆ กับสมัยตลาดชาเขียว ที่เฟื่องฟู แต่ระยะเวลาผ่านไปในตลาดเหลือ ผู้เล่นเพียงไม่กี่รายเท่านั้น"