

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 1 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6630

หน้า: 1(บนซ้าย), 5

Col.Inch: 34.20

Ad Value: 37,620

PRValue (x3): 112,860

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สำนักข่าวริชตา: CHAYO-AUCT สมประโยชน์ทั้งคู่!

สำนักข่าว
ริชตา
CHAYO-AUCT
สมประโยชน์ทั้งคู่!
การประกาศผนึกกำลัง
กันระหว่างบริษัท ชโย กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน)
หรือ CHAYO และ
ชานต่อ
หน้า 5

สำนักข่าวริชตา ต่อจากหน้า 1

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เพื่อลุยซื้อหนี้กลุ่มลิสซิง ทั้งรถจักรยานยนต์และรถยนต์ เข้ามาบริหาร ถือเป็นอีกดีลที่ดูน่าสนใจ!!

เพราะเป็นการใช้ความถนัดของแต่ละฝ่ายมาต่อยอด ธุรกิจกันและกัน...

โดยในฝั่งของ CHAYO ทำธุรกิจหลักบริหารหนี้ ทั้งที่เป็นหนี้เสีย (NPL) และสินทรัพย์รอการขาย (NPA) ซึ่งต้องยอมรับว่า ธุรกิจนี้มีโอกาสเติบโตสูง จากจำนวนหนี้ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น และที่สำคัญเป็นธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูง...

สะท้อนได้จากผลงานของ CHAYO ในช่วงที่ผ่านมา...ปี 2561 รายได้รวม 264 ล้านบาท กำไรสุทธิ 85 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 32.30% ปี 2562 รายได้รวม 317 ล้านบาท กำไรสุทธิ 111 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 35.05% ส่วนปี 2563 แค่ 9 เดือนแรกทั้งรายได้และกำไรมากกว่าทั้งปี 2562 ไปแล้ว โดยรายได้รวมอยู่ที่ 378 ล้านบาท กำไรสุทธิ 119 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 31.42% ขณะที่ในภาวะปัจจุบัน สถาบันการเงินและนอนแบงก์

มีการขายหนี้กลุ่มสินเชื่อรถจักรยานยนต์และรถยนต์ออกมา มากขึ้น ซึ่งข้อดีของการซื้อหนี้กลุ่มนี้ คือ เป็นหนี้ที่มีหลักประกัน (รถ) แถมมีอายุหนี้ที่สั้น ทำให้หมุนเวียนได้เร็ว ก็เป็นโอกาสของ CHAYO

แต่ CHAYO อาจไม่ถนัดในการนำทรัพย์มาประมูล ขายทอดตลาด...

เลยเป็นที่มาของการดึง AUCT เขามาเสริมแกร่งธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ 1) CHAYO มีช่องทางในการขายทรัพย์ออกไป หรือมีที่ปล่อยของนั่นเอง...และ 2) จะได้ค่าขายรถเข้ามา

พัก AUCT ซึ่งเป็นคนกลางในการจัดประมูลทรัพย์สินทุกประเภท และบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูล...มีความพร้อมในการจัดการประมูลอยู่แล้ว ทั้งในแง่ของพื้นที่สำหรับการจัดเก็บรถที่จะเข้าประมูลได้ถึง 30,000-40,000 คัน ผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางหน้าลานประมูล และช่องทางออนไลน์

การได้ CHAYO มาเป็นพันธมิตรก็จะทำให้มีสินทรัพย์เข้ามาประมูลมากขึ้น มีโอกาสได้ค่าเพิ่มขึ้น...

จากที่เห็น AUCT เติบโตโตอยู่แล้ว...โดยปี 2560 มีรายได้รวม 564 ล้านบาท กำไรสุทธิ 103 ล้านบาท อัตรา

กำไรสุทธิ 18.42% ปี 2560 รายได้รวม 698 ล้านบาท กำไรสุทธิ 170 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 24.42% ปี 2562 รายได้รวม 812 ล้านบาท กำไรสุทธิ 234 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 28.83% ส่วน 9 เดือนแรกปี 2563 รายได้รวม 654 ล้านบาท กำไรสุทธิ 162 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 24.84%

ดีลนี้อาจช่วยมีรายได้และกำไรได้ระเบิดระเบ้อก็ได้...ใครจะไปรู้

ก็ถือเป็นการเอาโน้วสาวของแต่ละฝ่าย มา “ปิดจุดอ่อน” - “เสริมจุดแข็ง” ของกันและกัน...

ซึ่งเป็นอีกดีลที่สมประโยชน์ด้วยกันทั้งคู่!!

CHAYO และ AUCT จึงกลายเป็นคู่หูคู่ใหม่ที่น่าจับตามอง...

จะว่าไปการทำพันธมิตรมาเสริมแกร่งธุรกิจก็ไม่ใช่โมเดลใหม่เหมยอะไรหรอก...เพียงแต่ในยามที่เกิดวิกฤติโควิดเช่นนี้ “การสู้ไปด้วยกัน” น่าจะเป็นคาถาสู้วิกฤติได้ดีที่สุด...

หรือใครจะเถียง...

...อิ อิ... ■