

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย
วันที่: พุธที่ 7 มกราคม 2564
ปีที่: 17 **ฉบับที่:** 4147
Col.Inch: 51.33 **Ad Value:** 41,064
คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย

หน้า: 16(บน)
PRValue (x3): 123,192 **คลิป:** สีสี่

เรื่องเล่า ปากซอย เรื่องเล่า ปากซอย เรื่องเล่า ปากซอย เรื่องเล่า ปากซอย เรื่องเล่า ปากซอย เรื่องเล่า ปากซอย เรื่องเล่า ปากซอย



❖❖ **สถานการณ์ร้ายร้าย** โควิด ยังคงแพร่ระบาด เพราะนับวันมีแต่จะเพิ่มจำนวน และไม่รู้ว่าจะจุดหมายปลายทางของทุกคนจะเป็นเช่นไร หากแต่หลายแห่งคง “เวิร์กฟอร์มโฮม” เพื่อหยุดเชื้อเพื่อชาติ!!! แม้จะไม่ล็อกดาวน์และไม่เคอร์ฟิว หากแต่ทุก

คนควรป้องกันและมีวินัย ไม่ไปในที่เสี่ยง ที่สำคัญ หมั่นดูแลสุขภาพตนเองด้วยว่าเข้าข่ายเป็นพาหะของโควิดหรือไม่!!! ที่สำคัญก่อนออกจากบ้านทุกครั้งควรสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง ก่อนก้าวออกจากบ้าน !!! ❖❖ แม้ผู้ประกอบการหลายรายจะกังวลใจกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ แต่ บมจ.คอมมิวนิตีชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น (CSS) หากแต่ไม่ เพราะยังคงเดินหน้าลุยธุรกิจอย่างเข้มข้น เพื่อผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% ขณะที่บอสใหญ่ “สมพงษ์ กังสวิวัฒน์” พร้อมเข้าร่วมประมูลทุกโครงการ เพื่อต่อยอดรายได้และกำไรสุทธิให้เติบโต...เปิดรับคักราชใหม่ร้อนแรงอย่างนี้ ทำเอาผู้ถือหุ้นกระชุ่มกระชวยหัวใจจริงๆ ❖❖ ฟาก “เนส- บรรณรงค์ พิษณุการ” เอ็มดีคนเก่งค่ายหลักทรัพย์บัวหลวง ยิ้มแก้มปริ เมื่อ “Trade Master” โปรแกรมเทรดหุ้นอัตโนมัติแบบรู้ใจมีอาชีพที่เปิดบริการมาได้ปีกว่าได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างล้นหลาม การันตีด้วยยอดผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อวันเติบโต 45% และมูลค่าการซื้อขายต่อเดือนที่สูงถึง 181% แ่วว่าฟังก์ชันหลักที่เป็นตัวช่วย Stop Loss อัตโนมัติตัวอย่าง Auto Trade ก็มีมูลค่าซื้อขายเติบโตเฉลี่ยต่อเดือนสูงถึง 105% ในช่วงปี 63 ที่ผ่านมา งานนี้ต้องกดไลค์แบบรัวๆ ที่คิดค้นเครื่องมือการลงทุนที่มาช่วยแก้ปัญหา และข้อจำกัดของนักเทรดแบบ “เทรดที่เด็ด สเต็ปเทพ” อย่าง

แท้จริง สนใจบริการแอปเทรดหุ้นสุดล้ำของหลักทรัพย์บัวหลวง อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม www.bualuang.co.th/trademaster หรือ 0-2618-1111 ❖❖ วากกลับมาที่ “สิทธิพร หาญวราภิตดี” เอ็มดีคนชยันแห่ง บริษัท วิเอส 09 ออริจินอล เอิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสบู่แบรนด์ “วิภาดา” กำลังเป็นปลื้มกับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว งานนี้ “สิทธิพร” ให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนา รวมทั้งการเลือกสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ!!! เรียก



>>> สมพงษ์ กังสวิวัฒน์



>>> บรรณรงค์ พิษณุการ

ว่ากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน สะอาดและปลอดภัย นอกจากนี้แล้วยังใส่ใจทุกรายละเอียดในความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกลิ่นหอม ฟองนุ่ม และฟอกสะอาด ฯลฯ จึงทำให้สบู่วิตามินซี & อี และสบู่กลูต้า วิตามินอี เป็นสบู่สมุนไพรที่มียอดขายดี เนื่องจากมีการกลับมาซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง!!! ❖❖ สำหรับผู้ที่สนใจสบู่วิภาดาหาซื้อได้ที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท, 108 SHOP, LAWSON 108 ห้างสรรพสินค้าท็อปส์ มาร์เก็ต และตัวแทนจำหน่ายของสบู่วิภาดาทั่วประเทศ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สบู่ และต้องการผลิตสบู่เพื่อทำแบรนด์ของตนเอง หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 09-8865-1180 หรือ www.soap-vipada.com และ

ทินฮูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย
วันที่: พุธที่ 7 มกราคม 2564
ปีที่: 17 ฉบับที่: 4147
Col.Inch: 51.33 Ad Value: 41,064
คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย

หน้า: 16(บน)
PRValue (x3): 123,192

คลิป: สีสี่

www.facebook.com/soapvipada ID LINE : soapvipada
Instagram : soapvipada_soap ❖❖ ฟาก บมจ. โนเบิล
ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ NOBLE ยี่สิบรับศักราชใหม่ปี 64
งานนี้จ่อเทรดพาร์ใหม่ 7 ม.ค.นี้!!! แวะว่า “ธงชัย บุศราพันธ์”
นายใหญ่แห่งค่าย มั่นใจจะเพิ่มสภาพคล่อง ขยายฐานผู้ลงทุน
ทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ กันเลยทีเดียว !!!! ❖❖ สุดท้าย
และท้ายสุดกับ บมจ.ชโย กรุ๊ป (CHAYO) ผู้ประกอบธุรกิจ



>>> สิญจพัฑู หาญวราภิตดี

>>> สุขสันต์ ยศะสินธุ์

บริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพตัวจิต มาแรง !!! ช่วงนี้คึกคักเป็นพิเศษ หลังประกาศย้ายจาก mai เข้าซื้อขายใน SET ส่งท้ายปี 2563 ล่าสุดประกาศยอดซื้อหุ้นเข้ามาบริหารในปี 2563 รวมทั้งสิ้น 15,516.59 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2563 มีพอร์ตหุ้นนี้ด้วยคุณภาพบริหารอยู่กว่า 63,000 ล้านบาท ด้าน “สุขสันต์ ยศะสินธุ์” แม่ทัพใหญ่ มองทิศทางปี 64 เตรียมลุยซื้อหุ้นเพิ่มต่อเนื่อง พร้อมตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2564 โตแกร่งไม่ต่ำกว่า 25% สนับสนุนผลงานทำนิวไฮต่อเนื่องสวยๆ ตามคอนเซ็ปต์หุ้น Growth Stock พื้นฐานดี มีอนาคต 🌍

ขาโจ๋ปากซอย