

'ชโย กรุ๊ป' เปิดเกมรุกปี'64

ผู้ดบบริษัททยอยขยายช่องรับซื้อหนี้บ้านกำไรโต

สัมภาษณ์

Uริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เพิ่งย้ายหุ้นตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มธุรกิจการเงิน เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2563 หลังจากเทรดอยู่ในตลาด mai มากกว่า 2 ปี ซึ่งในท่ามกลางภาวะวิกฤตที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จนแนวโน้มหนี้เสียในระบบอยู่ในช่วงขาขึ้น ถือเป็นโอกาสทองของธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (AMC) ส่วนเหตุผลที่ทำไมจะไปเป็นอย่างไร "สุขสันต์ ยศะสินธุ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CHAYO ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนถึงก้าวต่อไปของธุรกิจในระยะข้างหน้า

โดย "สุขสันต์" เล่าถึงสาเหตุที่บริษัทตัดสินใจย้ายเข้าจดทะเบียนใน SET ว่า เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมและมีคุณสมบัติครบถ้วน ทั้งในแง่ผลประกอบการที่โดดเด่น ทุนจดทะเบียนและมูลค่าการซื้อขาย ซึ่งการย้ายเข้า

SET เป็นการเปิดโอกาสให้กองทุน หรือนักลงทุนสถาบันสามารถเข้ามาลงทุนในหุ้น CHAYO ได้ง่ายมากขึ้น

"ที่ผ่านมาก็มีหลายกองทุนที่สนใจหุ้นของเรา รวมถึงสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากการซื้อหุ้นในตลาด เช่น ผ่านรูปแบบหุ้นกู้ เป็นต้น โดยการย้ายเข้าไปจดทะเบียนใน SET ครั้งนี้ คาดว่าจะช่วยเสริมศักยภาพให้ CHAYO แข็งแกร่ง รวมถึงเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตร" นายสุขสันต์ดังกล่าว



สุขสันต์ ยศะสินธุ์

ขณะที่ภาพรวมของธุรกิจในปี 2563 ณ สิ้นเดือน ก.ย. บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 352.47 ล้านบาท จากปี 2562 ที่มีรายได้ทั้งปีที่ 295.02 ล้านบาท โดยคาดว่ารายได้รวมปีนี้จะเติบโตราว 50% จากปี 2562 ส่วนกำไรสุทธิช่วง 9 เดือน อยู่ที่ 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนทั้งปีที่มีกำไรสุทธิ 111.43 ล้านบาท

"สุขสันต์" บอกว่า ปัจจัยหนุนการเติบโตมาจากการซื้อสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ ทั้งนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และสินทรัพย์รอการขาย (NPA) เข้ามาบริหารได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะในเดือน ธ.ค. ที่บริษัทสามารถซื้อหนี้เข้ามาบริหารเพิ่มเติมถึง 12,569 ล้านบาทภายในเดือนเดียว ส่งผลให้ภาพรวมการซื้อหนี้เข้ามาบริหารในปีนี้อยู่ที่ 15,500 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าทั้งปีจะซื้อหนี้เข้ามาบริหาร

เพียง 10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/63 บริษัทมีพอร์ตหนี้ที่ด้วยคุณภาพอยู่ประมาณ 53,514 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน 37,950 ล้านบาท และหนี้ที่มีหลักประกัน 15,564 ล้านบาท

ส่วนแผนธุรกิจในปี 2564 "สุขสันต์" บอกว่า CHAYO จะยังเน้นกลยุทธ์การเติบโต ผ่านการรับซื้อหนี้ใหม่เข้ามาบริหาร โดยประเมินว่าหนี้เสียในระบบจะมีมูลค่ารวมประมาณ 6 แสนล้านบาท และคาดว่าจะปลดปล่อยออกมาขายประมาณ 3 แสนล้านบาท ขณะที่กลุ่ม AMC น่าจะซื้อเข้ามาบริหารได้จริงแค่ประมาณ 1 แสนล้านบาท

โดยบริษัทเตรียมเงินทุนไว้เพื่อซื้อหนี้มาบริหารปีนี้ 1,200 ล้านบาท ซึ่งจะสามารถนำไปซื้อหนี้ได้มากกว่า 1 หมื่นล้านบาท และจะส่งผลให้รายได้

ในปี 2564 เติบโตราว 25%

“สุชสันต์” บอกด้วยว่า ล่าสุด บริษัท

ได้ตั้งบริษัทย่อยชื่อว่า “บริษัท ชโย เจริญ จำกัด” หรือ CHAYO JV ขึ้นด้วย ซึ่งการจัดตั้งบริษัทย่อยจะช่วยให้ CHAYO สามารถระดมทุนเพื่อนำมาซื้อสินทรัพย์ ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่มเติมได้ โดยขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตร ทั้งในและนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ ประมาณ 1-2 ราย เข้ามาร่วมทุน คาดว่าจะได้ความชัดเจนภายในเดือน ม.ค.-ก.พ.นี้ โดย CHAYO จะเป็นผู้ถือหุ้นหลักในบริษัทร่วมทุนที่ 55% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ไม่เข้าข่ายผลประโยชน์ทับซ้อนกับธนาคารเจ้าหนี้

“ปัจจุบันเราได้เงินทุนจาก 3 ช่องทาง ได้แก่ กำไรสะสมของบริษัท การออกหุ้นกู้ และเงินกู้จากธนาคาร ซึ่งช่องทางสุดท้าย มีข้อจำกัดตรงที่บริษัทไม่สามารถซื้อหนี้เสียจากธนาคารเจ้าหนี้มาบริหารได้ ดังนั้น การตั้งบริษัทย่อยเป็นวิธีแก้ปัญหาในส่วนนี้” นายสุชสันต์กล่าว

“สุชสันต์” เชื่อว่า การเติบโตทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นหลังการจับมือกับพันธมิตรดังกล่าว CHAYO จะสามารถระดมทุนได้เพิ่มเติมอีกราว 1,500-2,000 ล้านบาท เพื่อนำไปซื้อหนี้ด้วยคุณภาพในระบบ

นอกจากนี้ การมีเงินทุนที่สูงขึ้นจะส่งผลให้บริษัทสามารถยับยั้งการซื้อหนี้รายย่อย (retail) เข้ามาบริหาร ซึ่งเป็นกลุ่มหลักที่ CHAYO เข้าซื้อในช่วงที่ผ่านมา ไปยังกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงธุรกิจขนาดใหญ่ (corporate) ได้อีกด้วย

“การเปิดบริษัทย่อย จะเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ CHAYO มีผลการดำเนินงานที่เติบโตได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 25% ในปี 2564” นายสุชสันต์กล่าว

การขยายของ CHAYO ที่เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ ในภาวะที่ตลาดเอื้ออำนวย ถือได้ว่าเป็นการเล่นเกมรุกอย่างถูกจังหวะ ซึ่งจะนำช่วยเพิ่มโอกาสในการเติบโตให้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี