

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ทับทูน: mai

วันที่: พุธที่ 24 ธันวาคม 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4139

หน้า: 3(บน), 31

Col.Inch: 64.94 Ad Value: 51,952

PRValue (x3): 155,856

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: CHAYO ดันยอดสินเชื่อโต 100% อัดงบ 1.2 พันล. ชื้อหนี้หมื่นล้าน

CHAYO ดันยอดสินเชื่อโต 100% อัดงบ 1.2 พันล. ชื้อหนี้หมื่นล้าน



สุชนันต์ ยศะสินธุ์

ทับทูน - CHAYO ปักเป้าดันยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ ปี 64 โตเกิน 100% ไม่น้อยกว่า 100-140 ล้านบาท จากปีนี้คาดอยู่ที่ราว 50-70 ล้านบาท ใส่เกียร์บีบม รายได้ปีหน้าเติบโตไม่ต่ำกว่า 25% พร้อมอัดเงินดงบ 1.2 พันล้านบาท ลุยซื้อหนี้อีกกว่า 1 หมื่นล้านบาท ขณะที่ธุรกิจ 555 ซ้อปปีง เล็งคลอดโปรดักต์ ภายใต้แบรนด์ตัวเอง 6 รายการในไตรมาส 1/64

นายสุชนันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้รวมไว้ที่ไม่น้อยกว่า 25% → **อ่านต่อหน้า 31**

ในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ต่อไป ขณะนี้ NPL ปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ

ขณะเดียวกันธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์และช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้การบริหารของบริษัทย่อย บริษัท 555 ซ้อปปีง จำกัด ในปัจจุบันยังคงได้รับการตอบรับที่ค่อนข้างดีจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทวางแผนจะนำเอาผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมสุขภาพภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองมาจำหน่ายเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าในไตรมาส 1/2564 จะเห็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประมาณ 6 รายการ

● โควิด-19

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 นั้น บริษัทยังคงมีความมั่นใจว่าการเติบโตของรายได้รวมจะไม่น้อยกว่า 50% หลังจากที่ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทสร้างการเติบโตให้รายได้รวมแล้วกว่า 58% อยู่ที่ 378.73 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 119.00 ล้านบาท โดยสิ้นไตรมาส 3/2563 บริษัทมีพอร์ตมูลหนี้คงค้างอยู่ที่กว่า 53,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหนี้ที่ไม่มีหลักประกันมากกว่า 35,000 ล้านบาท และหนี้ที่มีหลักประกันประมาณ 15,000 ล้านบาท เป็นต้น ซึ่งเชื่อว่าในช่วงที่เหลือของปี 2563 จะสามารถเรียกเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ได้ดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2563 บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตที่ดีกว่าเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับมูลหนี้คงค้างในพอร์ตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2563 ที่มีรายได้ 120.56 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 31.68 ล้านบาท ปัจจัยหลักๆ เป็นผลจากคาดว่าจะสามารถเจรจาขายหนี้เสียทั้งแบบที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันเข้ามาได้เพิ่ม มูลค่ามากกว่า 7,000 ล้านบาท

CHAYO (ต่อจากหน้า 3)

จากปีก่อน โดยปัจจัยขับเคลื่อนหลักเป็นผลมาจากการเรียกเก็บหนี้ได้มากขึ้น การรับซื้อหนี้เสียใหม่เติมพอร์ตหนี้มูลค่าหนึ่งค่างในพอร์ตขยายตัวเพิ่ม เป็นต้น โดยมองว่าในอุตสาหกรรมนี้ยังมีการขยายตัวในอัตราที่ต่อเนื่อง

● อัดงบ 1.2 พันล้าน

ประกอบกับในปี 2564 บริษัทยังคงมีความสนใจ และมองหาโอกาสในการรับซื้อหนี้เสียด้วยคุณภาพจากธนาคารพาณิชย์เข้ามาเติมพอร์ตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทประเมินว่าสัญญาณหนี้ด้วยคุณภาพนับตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบันมีการเติบโตสูง และคาดว่าจะทรงตัวสูงอย่างต่อเนื่องในปี 2564 อีกด้วย ซึ่งเป็นตามทิศทางหนี้ครัวเรือนที่ขยายตัวเบื้องต้น บริษัทวางงบการลงทุนไว้ที่ราว 1,200 ล้านบาท เพื่อรองรับการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพจากธนาคารพาณิชย์เข้ามาบริหารในพอร์ตเพิ่มอีกมากกว่า 10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส

โควิด-19 ในปัจจุบันยังมีความไม่แน่นอนสูง บริษัทจึงเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนเพิ่มความระมัดระวังในการจัดเก็บหนี้มากขึ้นเพื่อป้องกันการติดเชื่อและการแพร่กระจายในวงกว้าง ทั้งนี้บริษัทมองว่าธุรกิจติดตามหนี้ในปี 2564 จะยังคงมีการเติบโตที่ดีอยู่ เนื่องจากการรับซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาเติมพอร์ตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทมีมูลหนี้ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งเชื่อว่า การพักชำระหนี้ของลูกหนี้ในปีหน้าอาจเบาลงกว่าปี 2563 อย่างไรก็ดีบริษัทจะยังคงประคับประคองและช่วยเหลือลูกหนี้ต่อไป

● เป้าปล่อยสินเชื่อ

ในส่วนธุรกิจปล่อยสินเชื่อในปี 2564 บริษัทวางเป้าหมายยอดการปล่อยสินเชื่อใหม่ไม่น้อยกว่า 100-140 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงกว่า 100% จากสิ้นปี 2563 ที่คาดว่าเฉลี่ยจะอยู่ที่ราว 50-70 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากเป้าหมายทั้งปี 2563 นี้ที่วางไว้ประมาณ 100 ล้านบาท อย่างไรก็ตามปีหน้าบริษัทยังคงให้ความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดหนี้สงสัยจะสูญ (NPL)