

CHAYO คาดรายได้ปีนี้โต 50% เตรียมงบ ซื้อหนี้ปีหน้า 1 พันลบ.



บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 18 พ.ย. 63 16:53 น.

CHAYO มั่นใจรายได้ปีนี้โต 50% - เล็งซื้อหนี้เพิ่มอีก 7 พันลบ หลังซื้อคืนไปแล้ว 2.9 พันลบ. เผยปี 64 เตรียมงบ 1 พันลบ. ลุยซื้อหนี้ใหม่เพิ่ม. ลั่นย้ายเข้า SET ทันปีนี้ จับตาดิล SAWAD-ออมสิน เพิ่มโอกาสเข้าซื้อหนี้เสียเพิ่ม

นายสุขสันต์ ยตะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน(Opportunity Day) ว่า ภาพรวมรายได้ในปีนี้อาจจะเติบโตกว่า 50% จากเดิมที่เคยคาดว่าจะเติบโตเพียง 20% เนื่องจากในช่วง 9 เดือนแรก บริษัทสามารถทำรายได้ได้แล้ว 58.70% หรือแตะระดับ 352.47 ล้านบาท

โดยรายได้หลักมาจากธุรกิจบริหารหนี้หรือซื้อหนี้มาบริหารซึ่งสามารถเรียกเก็บหนี้ได้ดีมากขึ้น โดย 3 ไตรมาสแรก บริษัทซื้อหนี้ใหม่เข้ามาบริหารแล้ว 2,947.78 ล้านบาทใช้เงินลงทุน 250 ล้านบาท และในช่วงที่เหลือปีนี้อาจจะเข้าซื้อหนี้ได้อีกกว่า 7 พันล้านบาท ซึ่งภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/63 ยังสามารถเติบโตได้ดีกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน

ซึ่งในช่วงไตรมาส 4/63 นี้ อยู่ระหว่างการเจรจาซื้อทรัพย์สินของลูกหนี้ธนาคารที่มีปัญหาในการชำระหนี้(NPA) โดยภาพรวมของรายได้ทั้งปีน่าจะขึ้นไปตามเป้าหมายการซื้อหนี้ที่ระดับหมื่นล้านบาทตามแผน

ทั้งนี้พอร์ตสินเชื่อคงค้างของ CHAYO มีมูลค่ารวม 53,000 ล้านบาท แบ่งเป็น ไม่มีหลักประกัน 35,000 ล้านบาท และมีหลักประกัน 15,000 ล้านบาท สำหรับธุรกิจติดตามทางหนี้บริษัทในช่วง 9 เดือนแรกมีรายได้ลดลง 17.45% เนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19 อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 4/63 คาดว่ายอดการจัดเก็บหนี้เริ่มดีขึ้น

ส่วนแผนย้ายการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทคาดว่าจะสามารถส่งข้อมูลให้ตลาดหลักทรัพย์ได้ภายใน 1-2 สัปดาห์นี้ และเห็นการย้ายในช่วงปลายปีนี้ ด้านแผนการลงทุนในปี 64 คาดว่าจะใช้เงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อซื้อหนี้ใหม่จากธนาคารพาณิชย์เข้ามาบริหารในพอร์ตประมาณ 10,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะในปีหน้ายังมีหนี้เสียออกมาให้บริษัทสามารถประมวลได้อีกมากในราคาที่เหมาะสม

สำหรับกรณีที่บริษัท คริสทีลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เข้าร่วมลงทุนกับธนาคารออมสิน เพื่อประกอบสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ดอกเบี้ยต่ำ 18% คาดว่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโดยรวม ทำให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น และมองว่ามีโอกาสให้ CHAYO เข้าไปซื้อหนี้เสียจากทั้ง 2 บริษัทเพิ่ม

ลักษณะธุรกิจของ CHAYO

การประกอบธุรกิจของกลุ่มกิจการ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน และบริหารสินทรัพย์จากการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ต่อคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงิน และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า

รายงาน บุติมา อภิชัยสุขกุล
เรียบเรียง สุรเมธี นนดีสุโย
อีเมล. suramate@efnancethai.com
อนุภัต อนุภักดิ์ สิประเสริฐสุนทร