

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 27 สิงหาคม 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4061

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 8

Col.Inch: 38.79

Ad Value: 31,032

PRValue (x3): 93,096

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: SAWAD-MTC เข้าตา ต้นทุนลดสินเชื่อยังโต

SAWAD-MTC เข้าตา ต้นทุนลดสินเชื่อยังโต

ทับทูน - สู่โค้ด - SAWAD-MTC
ประธานเสียงสินเชื่อยังโตดี ขณะที่ NPL คุมได้ แถมต้นทุนลดลง SAWAD เดินหน้าเปิดสาขาเพิ่ม 300 สาขา ยืนยันโตตามเป้า → → → **อ่านหน้า 8**



SAWAD (ต่อจากหน้า 1)

เตรียมเงินรับลูกค้ากลุ่มใหม่ ซึ่งไม่แข่งราคาออมสิน ด้าน MTC ปลื้มลูกหนี้มีความสามารถชำระหนี้หลังหมดพักชำระหนี้ มิถุนายนมั่นใจมาร์จิ้นครึ่งหลังเกิน 18% ผลจากซอฟต์แวร์ออมสิน ดอกเบี้ยแค่ 2%

นางสาวธิดา แก้วบุตตา ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร บริษัท ศรีสวัสดิ์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เปิดเผยที่มงานทันหุ้นว่า สินเชื่อของบริษัทไตรมาส 3/2563 เติบโตได้ดีกว่าไตรมาส 2/2563 ที่มีสินเชื่อยอดลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2563 จากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งจะเป็นจุดต่ำสุดอย่างไรก็ดีหากเทียบกับไตรมาส 2/2562

สินเชื่อบริษัทเติบโต 24.7% โดยบริษัทยังคงเดินหน้าในการขยายสาขาเพิ่มเติมตามเป้าหมาย 200-300 สาขา จากครึ่งปีแรกที่ขยายสาขาได้เพียง 100 สาขาส่งผลให้มีสาขาทั้งปี 4,210 แห่ง ขณะที่ NPL ก็ไม่ได้สูงอยู่เพียง 3-5% ส่วนหนึ่งเป็นผลดีจากการพักชำระหนี้ ทั้งนี้บริษัทได้เตรียมมาตรการหลังหมดมาตรการพักชำระหนี้ทั้งในส่วนลูกค้าของบริษัทเองที่จะเน้นการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้มากกว่ายึด ขณะเดียวกันก็จะมีเตรียมกระแสเงินสดสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ต้องการเงินเพิ่มเติมเข้ามา ส่วนกรณีการลดเพดาน

ดอกเบี้ยจาก 28% มาที่ 24% นั้น บริษัทได้รับผลกระทบบ้างเนื่องจากมีสินเชื่อรายการที่มีดอกเบี้ยสูงเกิน 24% แต่ถือว่าไม่ได้มีนัยสำคัญแต่อย่างใด

“บริษัทยังคงเติบโตได้ ปกติเราตั้งเป้าโต 20-30% แต่พอมีสถานการณ์โควิดเข้ามาเราก็ยังมองว่าโตได้เนื่องจากโควิดเป็นปัญหาระยะสั้น ส่วนแนวโน้มปีหน้าต้องรอดูสถานการณ์ก่อน”

สำหรับการเข้ามารุกตลาดสินเชื่อย่อยของธนาคารออมสินนั้น ไม่ได้เป็นห่วงเนื่องจากตลาดนี้เป็นตลาดการแข่งขันสมบูรณ์ และ SAWAD ก็นับเป็นรายใหญ่ในธุรกิจนี้ ดังนั้นจะต้องมีกลยุทธ์ใหม่ ๆ มาแข่งกัน อย่างไรก็ตามต้องดูนโยบายออมสินก่อน โดยบริษัทไม่เน้นการตัดราคา แต่ก็จะมีตลาดใหม่เพิ่มเติม ขณะเดียวกันสาขาบริษัทที่มีจำนวนมากกว่า 4 พันสาขาก็นับเป็นจุดแข็งด้วย

● ซอฟต์แวร์เงินต้นมาร์จิ้น

ด้านนายชชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC เปิดเผยว่า ทิศทางมาร์จิ้นของบริษัทยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสูงกว่า 18% เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง โดยเฉพาะมีการนำซอฟต์แวร์ออมสินราว 5 พันล้านบาท มาปล่อยสินเชื่อ ขณะเดียวกันการปล่อยสินเชื่อของบริษัทเติบโตโดยตลอด ซึ่งไตรมาส 2 จะเห็นได้ว่ายังเติบโตได้ถึง 20-25% ท่ามกลางการปิดเมือง ซึ่งในส่วนไตรมาส 3 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการเข้าทำการเกษตร รวมถึงการเปิดเทอมซึ่งทำให้มีความต้องการใช้เงิน

สำหรับ NPL ของบริษัทอยู่ที่ 1% ของสินเชื่อที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งในส่วนของบริษัทได้หมดมาตรการพักชำระหนี้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ผลปรากฏว่า ลูกค้าที่เข้าโครงการ 120,000 ราย วงเงิน 6 พันล้านบาท นั้นมีความสามารถในการชำระหนี้ ทำให้ NPL ของบริษัทยังอยู่ที่ 1% หรือเพิ่มขึ้นในระดับจุดทศนิยมเท่านั้น

● เปลี่ยนกลุ่มลงทุน

ด้านนายชนัทธ ฉัตรเสถียร ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ธีรনীติ จำกัด ประเมินการขึ้นเหมายของ SAWAD และ MTC ว่า เกิดจากเปลี่ยนหุ้นลงทุนหลังจากที่กลุ่มซื้อหุ้นอย่าง JMT และ CHAYO ได้ปรับตัวขึ้นมาแรงก่อนหน้านั้นแล้ว ขณะเดียวกันราคาหุ้นได้ลงมาก่อนหน้านี้จากการคาดการณ์ลดเพดานดอกเบี้ย และการแข่งขันของธนาคารออมสิน อย่างไรก็ตามการแข่งขันของธนาคารออมสินจะกระทบไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้ไม่ได้ทับซ้อน 100% ขณะเดียวกันเชื่อว่า ธรรมชาติธนาคารต้องขอหลักฐานทางการเงิน ขณะที่ SAWAD และ MTC มีเพียงแค่หลักประกัน 50% สามารถที่จะปล่อยสินเชื่อได้เลยไม่ต้องพิจารณากระแสเงินสด ส่วนเพดานดอกเบี้ยก็ไม่ได้กระทบมาก นอกจากนี้ยังมีซอฟต์แวร์ 2% มาเป็นตัวช่วยในช่วงนี้ ซึ่งดอกเบี้ยต่ำอยู่แล้ว