

ตลาดทุน > mai > CHAYO

1 ชั่วโมงที่แล้ว

CHAYOแตกไลน์ธุรกิจเทรดดัง ลุยCall center-ซื้อหนี้เติมพอร์ต

CHAYO ตั้งเป้าปีนี้ซื้อหนี้มากกว่า 1 หมื่นลบ., รุกขายสินค้าผ่านคอลเซ็นเตอร์

CHAYO ปั่นน้ำใจมอบอาหารแห้งช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



Share

Share

ดูข้อมูลบริษัท

ทันหุ้น - CHAYO พิจารณาเตรียมแตกไลน์ธุรกิจใหม่ “ขายสินค้าและบริการผ่าน Call Center” ภายในปีนี้
เดิหน้าลุยซื้อหนี้ใหม่เข้ามาบริหารเพิ่มในไตรมาส 2/63 คาดครึ่งปีหลังแบงก์เทขายหนี้เสียทะลกลัก 5.5
แสนล้านบาท ดันมูลหนี้ในพอร์ตยืนเหนือ 5 หมื่นล้านบาท

นายสุชนันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโอย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า
ประเมินภาพรวมธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/2563 ธุรกิจบริหารหนี้โดยเฉพาะในส่วนของหนี้ที่มีหลักประกันยังมี
การเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีทรัพย์สินที่รอการขาย(Non-Performing Asset หรือ NPA)
อยู่ในมือจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการหลายแห่ง โดยมองว่าถ้าหากสามารถปล่อยขาย
ส่วนของ NPA ได้บริษัทจะมีการรับรู้รายได้เข้ามาเพิ่ม

รุกซื้อหนี้เติมพอร์ต

ขณะเดียวกันบริษัทยังมีความสนใจที่จะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารในพอร์ตเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับ
ตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันธนาคารพาณิชย์มีการปล่อยหนี้ด้วยคุณภาพออกมาแล้วมูลค่ากว่า 17,000 ล้าน
บาท โดยในไตรมาส 1/2563 ที่ผ่านมามีบริษัทยังไม่ได้มีการซื้อหนี้เข้ามาบริหารเพิ่ม

ขณะที่ในไตรมาส 2/2563 เริ่มซื้อหนี้เข้ามาบริหารในพอร์ตได้บ้างแล้ว และคาดว่าในช่วงที่เหลือของไตรมาส
2/2563 นี้มีโอกาสเห็นข่าวดีในการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารในพอร์ตได้เพิ่มเติม ทั้งนี้อาจต้องขึ้นอยู่กับ
การพิจารณามูลค่าผลตอบแทนที่ดี และโอกาสที่เหมาะสมในการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพ

ทั้งนี้บริษัทประเมินว่าจังหวะและโอกาสที่เหมาะสมอยู่ในช่วงปลายไตรมาส 3/2563 ไปจนถึงไตรมาส
4/2563 เนื่องจากเป็นช่วงที่ทางธนาคารจะเร่งขายหนี้ด้วยคุณภาพออกมามากที่สุด โดยบริษัทมองว่าหนี้
ด้วยคุณภาพปี 2563 นี้ จะเพิ่มขึ้นมาที่ 500,000 - 550,000 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 470,000 ล้านบาท ซึ่ง
ประกอบไปด้วยหนี้ที่มีหลักประกัน ประมาณ 400,000 ล้านบาท และหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน 100,000 ล้าน
บาท

ทุ่มงบ 1 พันล้าน

โดยในปี 2563 บริษัทตั้งเป้างบประมาณไว้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท รองรับการลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้า
มาบริหารในพอร์ตเพิ่มมูลค่าไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท โดยแบ่งสัดส่วนออกเป็นหนี้ที่มีหลักประกัน 70%
และหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน 30% อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมูลหนี้คงค้างอยู่ในพอร์ตปัจจุบันประมาณ 50,427 ล้าน
บาท แบ่งออกเป็นหนี้ไม่มีหลักประกันประมาณ 35,535 ล้านบาท และหนี้มีหลักประกันประมาณ 14,892
ล้านบาท

ส่วนธุรกิจให้บริการติดตามทวงถามหนี้ นั้น ในปี 2563 มองว่าอาจมีการชะลอตัวลงหรือทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วง
เดียวกันกับปีก่อน ขณะที่ธุรกิจปล่อยสินเชื่อคาดว่าในปีนี้อาจเติบโตทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน
โดยบริษัทยังคงเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อใหม่ในปีนี้อยู่ที่ 200 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ ในปี 2563 บริษัทเตรียมแตกไลน์ธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่าน Call Center ซึ่ง
บริษัทจะมีการร่วมลงทุนโดยเข้าไปถือหุ้นในบริษัทพาร์ทเนอร์ ที่เป็นผู้ประกอบการเทรดดิ้งสินค้าอุปโภค-
บริโภค ในสัดส่วน 55% ซึ่งพาร์ทเนอร์ดังกล่าวค่อนข้างมีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการเสนอขาย
สินค้ามาก เนื่องจากมีช่องทางโทรทัศน์ในมือ 3 ช่องทาง รวมถึงมีสื่อโทรทัศน์กับคู่ค้าอีก 7-8 ช่อง และมี
ผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายมากกว่า 50 รายการ ทำให้ธุรกิจดังกล่าวมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เบื้องต้น
บริษัทอาจมีการทดลองนำสินค้ามาจำหน่ายก่อน 4-5 รายการ ในปี 2563 นี้

รายงาน : เฉลิมชัย ศิริรัตน์ทวีทยา
บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิริรัตน์ทวีทยา

Share

Share



ลับเฉพาะเจาะหุ้น

TRUBBรับโอนสิทธิที่ดิน-ราคาซื้อขายพุ่ง

ORIลุยยื่นยอดครึ่งปีหลัง-รุกฐานแนวราบทำ
เงิน

TKNวางกลยุทธ์ใหม่ ครึ่งหลังกลับมาผงาด

CPFเร่งเครื่องกำลังผลิต-ออเดอร์จีน-สิงคโปร์
ง้อ

TASCOเข้าไอซีซีไตรมาส2-ออเดอร์ตปท.จ่อ

สมาชิก