

CHAYO ลั่น! ผลงาน Q2 โตต่อ ลุยซื้อหนี้อีกกว่า 1หมื่นล้านบาท

CHAYO คาดผลงานไตรมาส 2 โตต่อ หลังธุรกิจบริหารหนี้ยังดี พร้อมยื่นเป้ารายได้ปี 63 โต 20% เผยปีนี้ลุยธุรกิจขายสินค้าร่วมกับพันธมิตร-ให้บริการคอลเซ็นเตอร์ ชะลอแผนลงทุนธุรกิจก่อสร้างฯ เหตุเศรษฐกิจยังไม่ฟื้น นายสุชนันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโอย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2563 จะเติบโตขึ้นเมื่อ

เทียบกับไตรมาส 1/2563 เนื่องจากธุรกิจซื้อหนี้บริหารยังคงเติบโตได้ดี จากการทยอยขายและซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่มีหลักประกันเข้ามาบริหาร และเชื่อว่าจะสามารถขายหนี้ที่มีหลักประกันออกไปได้ ส่วนธุรกิจให้บริการติดตามทวงหนี้ และธุรกิจการปล่อยสินเชื่อ ยังคงทรงตัว

สำหรับภาพรวมรายได้ทั้งปี 2563 บริษัท ยังคงเป้าจะเติบโต 20% ซึ่งเป็นการเติบโต

จากทุกกลุ่มธุรกิจที่มีอยู่รวมถึงธุรกิจใหม่ที่ จะเริ่มดำเนินการในปีนี้ โดยธุรกิจซื้อหนี้มาบริหารตั้งเป้าหมายซื้อหนี้จากสถาบันการเงิน อีกกว่า 10,000 ล้านบาท วางงบลงทุนรวมไว้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท ซึ่งจะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่ม 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ที่มีหลักประกัน 70-80% และหนี้

ไม่มีหลักประกัน 20-30% จากปัจจุบันที่มีอยู่ประมาณ 51,000 ล้านบาท

ส่วนธุรกิจให้บริการติดตามทวงหนี้ เนื่องจากขณะนี้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทจึงปรับเป้าหมายเพื่อให้สามารถรักษาระดับรายได้ให้คงที่เท่ากับปีก่อน ขณะที่ธุรกิจการปล่อยสินเชื่อบริษัทตั้งเป้าหมายจะมียอดการปล่อยสินเชื่อประมาณ

200 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมียอดการปล่อยสินเชื่อแล้ว 50 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน ในปีนี้บริษัทจะเริ่มดำเนินธุรกิจขายสินค้า และให้บริการผ่าน Call Center หลังจากทีคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท 555 ซ้อป บิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ ด้วยการขายสินค้าผ่านทีวีซ้อป บิง และออนไลน์ซ้อป บิง ซึ่งคาดว่าสัดส่วนรายได้จะเพิ่มขึ้นจากเดิมที่อยู่ 1%

ด้านแผนการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องชะลอออกไปก่อน เนื่องจากประเมินว่าขณะนี้สภาพเศรษฐกิจในประเทศไทยยังไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ