

ตลาดทุน > mai > CHAYO

19 ชั่วโมงที่แล้ว

CHAYO ตั้งเป้าปีนี้ซื้อหนี้มากกว่า 1 หมื่นลบ., รุกขายสินค้าผ่านคอลเซ็นเตอร์

CHAYO ปั่นน้ำใจมอบอาหารแห้งช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

CHAYO ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



ดูข้อมูลบริษัท

ทันหุ้น-สุโขวิท :CHAYO ตั้งเป้าปีนี้ซื้อหนี้มาบริหารอีกกว่า 1 หมื่นล้านบาท เตรียมงบไว้ประมาณ 1 พันล้านบาท โดยยังคงเป้าหมายรายได้ทั้งปี 2563 โตไม่ต่ำกว่า 20% ขณะเดียวกันตั้งบริษัทย่อย เพื่อทำธุรกิจขายสินค้าผ่านคอลเซ็นเตอร์ โดยรวมกับพันธมิตร

นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สินและกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยถึง ในปี 2563 ตั้งเป้าซื้อหนี้จากสถาบันการเงินอีกกว่า 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ วางงบลงทุนรวมไว้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่มราว 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ที่มีหลักประกัน 70 - 80% และหนี้ไม่มีหลักประกัน 20 - 30% และว่าคาดเป้าหมายรายได้ทั้งปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% อย่างแน่นอน

ในปีนี้อาจจะมีสินเชื่อด้อยคุณภาพออกมาในระบบประมาณ 5.2- 5.5 แสนล้านบาท โดยในจำนวนนี้อาจจะมี TOR เพื่อเชิญให้บริษัทเข้าร่วมประมวล 2.5 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทในการที่จะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหารเพิ่มเติม ส่วนธุรกิจให้บริการเจรจาและติดตามทวงถามหนี้สินปีนี้อาจได้รับผลกระทบจากโควิด-19 บ้าง เนื่องจากนโยบายผู้ว่าจ้างและรัฐบาลมีนโยบายให้พักชำระหนี้เป็นเวลา ประมาณ 6 เดือน ดังนั้นจึงปรับเป้าให้รักษาระดับรายได้ให้เท่ากับปีก่อน

ขณะเดียวกัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท 555 ซ้อปปิง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ และ/หรือช่องทางอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 55% ดร.นนทวัชร์ อนันท์พรจินดา ถือหุ้น 45% ทั้งนี้ ดร.นนทวัชร์ จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 10 ล้านบาท เรียกชำระครั้งแรก 35%

"ในปีนี CHAYO เห็นช่องทางในการขยายธุรกิจในส่วนของคอลเซ็นเตอร์มากขึ้น จากการขายสินค้าทางทีวีช้อปปิ้งและออนไลน์ช้อปปิ้ง ซึ่งคาดว่าสัดส่วนรายได้จะเพิ่มขึ้นจากเดิมที่อยู่ราว 1%โดยตอนนี้คนที่ขายทางทีวีมีสินค้ามาขายมากขึ้น ทำให้ลูกค้าโทรเข้าไปอาจจะติดปัญหา ดังนั้นหากต้องการมียอดขายเพิ่มขึ้นเราก็พร้อมจะเข้าไปเป็นตัวช่วย ซึ่งระบบของเราจะทำการเรคคอร์ด และสามารถโทรกลับไปหาลูกค้าได้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเราจะเป็นผู้ที่ขายสินค้าทางทีวี" นายสุขสันต์ กล่าว

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่
APP ทันหุ้น ANDROID คลิก <https://qr.go.page.link/US6SA>
APP ทันหุ้น IOS คลิก <https://qr.go.page.link/QJKT7>
LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>
FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>
YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>
TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news
Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : วิรัช บูรณกนกนสาร
 ผู้สื่อข่าวอาวุโส : วิรัช บูรณกนกนสาร



ลับเฉพาะเจาะหุ้น

TKNวางกลยุทธ์ใหม่ ครึ่งหลังกลับมาผงาด

CPFเร่งเครื่องกำลังผลิต-ออเดอร์จีน-สิงคโปร์จ่อ

TASCOเข้าไฮซีเอ็นโทรมาส2-ออเดอร์ตปท.จ่อ

BGCจ่อซื้อกิจการหมุนฐาน-เล็งเป้ารายได้ 2หมื่นล.

"JWD" คลายล็อกบีบโลจิสติกส์ ยอดเข้าคลังพัก-เคาะเป้า8บ.

สมาชิก

