












# “CHAYO” ตั้งบริษัทย่อยรุกรานขายผ่านคอลเซ็นเตอร์ขายสินค้าที่วือออนไลน์ เผยกำไร Q1 โต 35%

 ทวิต  Share 1  Share 1

 สยามรัฐออนไลน์  19 พฤษภาคม 2563 16:38 น.  เทคโนโลยี-ไอที  
 CHAYO  ออนไลน์  คอลเซ็นเตอร์  ลงทุน  สถาบันการเงิน



CHAYO โชว์ผลงานไตรมาส 1/63 กำไรโต 35% อยู่ที่ 36.89 ล้านบาท รายได้โต 48% อยู่ที่ 110.79 ล้านบาท มีพอร์ตบริหารหนี้ด้วยคุณภาพอยู่ที่ 51,247 ล้านบาท เผยแนวโน้มไตรมาส 2 โตต่อ ลุยซื้อหนี้เข้ามาบริหารต่อเนื่อง คาดใช้งบลงทุนรวมประมาณ 1,000 ล้านบาท หนุนรายได้ทั้งปีโตไม่ต่ำกว่า 20% ได้ตามแผน ล่าสุดสบช่องขยายธุรกิจคอลเซ็นเตอร์ ตั้งบริษัทย่อย “บริษัท 555 ซ้อปปิ้ง จำกัด” ขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ หลังเห็นช่องทางทำรายได้จากการขายสินค้าที่วือออนไลน์มากขึ้น

นายสุขสันต์ ยะคะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สินและกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทในไตรมาส 1/2563 กำไรสุทธิบริษัทโต 34.63% อยู่ที่ 36.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.49 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 75.47% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 33.30% รายได้รวมอยู่ที่ 110.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 47.62% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 75.05 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพจำนวน 35.09 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากการปล่อยสินเชื่อจำนวน 1.71 ล้านบาท

สำหรับผลงานในไตรมาส 1 ปีนี้ ออกมาเป็นไปตามคาด โดยกำไรโตกว่า 34.63% ส่วนรายได้โตเกือบ 48% เป็นผลจากความสำเร็จในการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพของบริษัทฯ โดยเงินลงทุนที่ใช้ไปในช่วงที่ผ่านมาเริ่มออกดอกออกผล โดยเฉพาะหนี้ที่มีหลักประกันที่ได้ซื้อในปี 2560, 2561 และ 2562 เริ่มทยอยขายและรับรู้รายได้ให้บริษัทส่งผลให้บริษัทมีรายได้และกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในช่วงที่เหลือของปีนี้คาดว่าธุรกิจของ CHAYO จะอยู่ในเทรนด์ขาขึ้น และ CHAYO จะยังเดินหน้าซื้อหนี้เข้ามาบริหารอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีพอร์ตบริหารหนี้ด้วยคุณภาพอยู่ที่ 51,247 ล้านบาท

ส่วนทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/2563 มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี จากการทยอยขายและซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่มีหลักประกันเข้ามาบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีหนี้ด้วยคุณภาพทยอยออกประมูลขายอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 3 และที่ 4 ของปีนี้ ขณะที่ทั้งปี 63 ตั้งเป้าซื้อหนี้จากสถาบันการเงินอีกกว่า 10,000 ล้านบาท บริษัทวางงบลงทุนรวมไว้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่ม 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ที่มีหลักประกัน 70-80% และหนี้ไม่มีหลักประกัน 20-30% และว่าคาดเป้าหมายรายได้ทั้งปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% อย่างแน่นอน

“ในปีนี้อาจจะมีสินเชื่อด้วยคุณภาพออกมาในระบบประมาณ 5.2-5.5 แสนล้านบาท โดยในจำนวนนี้คาดว่าจะมี TOR วิ่งเข้ามาที่เรา เพื่อเชิญให้เราเข้าร่วมประมูล 2.5 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทในการที่จะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหารเพิ่มเติม ส่วนธุรกิจให้บริการเจรจาและติดตามทวงถามหนี้สินของเราปีนี้อาจได้รับผลกระทบจากโควิด-19 บ้าง เนื่องจากนโยบายผู้ว่าฯ และรัฐบาลมีนโยบายให้พักชำระหนี้เป็นเวลาประมาณ 6 เดือน ดังนั้นเราจึงปรับเป้าให้รักษาระดับรายได้ให้เท่ากับปีก่อน”

ทั้งนี้ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท 555 ซ้อปปิ้ง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ และ/หรือช่องทางอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดย บริษัท ซโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 55% ดร.นนทวัชร์ อนันต์พรจินดาถือหุ้น 45% ทั้งนี้ ดร.นนทวัชร์ จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 10 ล้านบาท เรียกชำระครั้งแรก 35%

“ในปีนี้ CHAYO เห็นช่องทางในการขยายธุรกิจในส่วนของคอลเซ็นเตอร์มากขึ้น จากการขายสินค้าผ่านทีวีซ้อปปิ้งและออนไลน์ซ้อปปิ้ง ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนรายได้จะเพิ่มขึ้นจากเดิมที่อยู่ราว 1% โดยตอนนี้คนที่ขายทางทีวีมีสินค้ามาขายมากขึ้น ทำให้ลูกค้าโทรเข้าไปอาจจะติดปัญหา ดังนั้นหากต้องการมียอดขายเพิ่มขึ้นเราก็พร้อมจะเข้าไปเป็นตัวช่วย ซึ่งระบบของเราจะทำการเรคคอร์ด และสามารถโทรกลับไปหาลูกค้าได้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเราจะเป็นผู้ที่ขายสินค้าทางทีวี”