

หุ้น-การเงิน CHAYO ไตรมาสแรกกำไรบวก 35% ยอมรับโควิดกระทบธุรกิจ ทวงหนี

วันที่ 19 พฤษภาคม 2563 - 15:41 น.



“ชโย กรุ๊ป” โชว์ผลงานไตรมาสแรกแรกกำไรบวก 35% โภจรายได้กว่า 110 ล้านบาท เผยแผนซื้อหนี้เบงก์เข้าพอร์ตปีนี้ 10,000 ล้าน บั่นรายได้ให้โตตามเป้าไม่ต่ำกว่า 20% ยอมรับโควิดกระทบธุรกิจทวงหนี ผุดบริษัทย่อย “บริษัท 555 ซ้อปบิ่งจำกัด” รุกขายสินค้า-บริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ดันรายได้ฝ่าโควิดอีกแรง

นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ชโย กรุ๊ป (CHAYO) เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2563 กำไรสุทธิเติบโต 34.63% อยู่ที่ 36.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.49 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 75.47% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 33.30% ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 110.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 47.62% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 75.05 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ต่อคุณภาพจำนวน 35.09 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากการปล่อยสินเชื่อจำนวน 1.71 ล้านบาท

“ผลงานในไตรมาส 1 ปีนี้ ออกมาเป็นไปตามคาด โดยกำไรโตกว่า 34.63% ส่วนรายได้โตเกือบ 48% เป็นผลจากความสำเร็จในการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพของบริษัทฯ โดยเงินลงทุนที่เข้าไปในช่วงที่ผ่านมาเริ่มออกดอกออกผล โดยเฉพาะหนี้ที่มีหลักประกันที่ได้ซื้อในปี 2560 2561 และ 2562 เริ่มทยอยขายและรับรู้รายได้ให้บริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้และกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เหลือของปีนี้ เราคาดว่าธุรกิจของ CHAYO จะอยู่ในเทรนด์ขาขึ้น และ CHAYO จะยังเดินหน้าซื้อหนี้เข้ามาบริหาร

อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีพอร์ตบริหารหนี้ด้วยคุณภาพอยู่ที่ 51,247 ล้านบาท Notations Powered By
สุขสันต์ กล่าว

สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2563 มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี จากการทยอยขายและซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่มีหลักประกันเข้ามาบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีหนี้ด้วยคุณภาพทยอยออกประมาณ 10,000 ล้านบาท และเชื่อว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 3 และที่ 4 ของปีนี้ ส่วนทั้งปี 2563 ตั้งเป้าซื้อหนี้จากสถาบันการเงินอีกกว่า 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ วางงบลงทุนรวมไว้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่มราว 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ที่มีหลักประกัน 70-80% และหนี้ไม่มีหลักประกัน 20-30% และคาดว่าจะเป้าหมายรายได้ทั้งปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% อย่างแน่นอน

ในปีนี้อาจจะมีสินเชื่อด้อยคุณภาพออกมาในระบบประมาณ 5.2-5.5 แสนล้านบาท โดยในจำนวนนี้อาจจะมี TOR ร่วงเข้ามาที่บริษัทฯ เพื่อเชิญให้เข้าร่วมประมาณ 2.5 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นโอกาสของบริษัทในการที่จะซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหารเพิ่มเติม ส่วนธุรกิจให้บริการเจรจาและติดตามทวงถามหนี้สินของปีนี้ อาจได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) บ้าง เนื่องจากนโยบายผู้ว่าจ้างและรัฐบาลมีนโยบายให้พักชำระหนี้เป็นเวลาประมาณ 6 เดือน ดังนั้น บริษัทฯ จึงปรับเป้าให้รักษาระดับรายได้ให้เท่ากับปีก่อน

ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท 555 ซ้อปปี้ง จำกัด” เพื่อขายสินค้าและบริการผ่านคอลเซ็นเตอร์ และ/หรือช่องทางอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดย บริษัท ซีโอย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 55% นายนนทวัชร อนันท์พรจินดา ถือหุ้น 45% ทั้งนี้ นายนนทวัชร จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการ และมีส่วนร่วมในการบริหาร มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 10 ล้านบาท เรียกชำระครั้งแรก 35%

“ในปีนี CHAYO เห็นช่องทางในการขยายธุรกิจในส่วนของคอลเซ็นเตอร์มากขึ้น จากการขายสินค้าผ่านทีวีซ้อปปี้งและออนไลน์ซ้อปปี้ง ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนรายได้จะเพิ่มขึ้นจากเดิมที่อยู่ราว 1% โดยตอนนี้คนที่ขายทางทีวีมีสินค้ามาขายมากขึ้น ทำให้ลูกค้าโทรเข้าไปอาจจะมีปัญหา ดังนั้น หากต้องการมียอดขายเพิ่มขึ้นเราก็พร้อมจะเข้าไปเป็นตัวช่วย ซึ่งระบบของเราจะทำการเรคคอร์ด และสามารถโทรกลับไปหาลูกค้าได้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเราจะเป็นผู้ที่ขายสินค้าทางทีวี” นายสุขสันต์ กล่าว

ไม่พลาดข่าวสำคัญ เจาะลึกทุกประเด็น
เพิ่มเราเป็นเพื่อนทาง @prachachat

