

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: อังคาร 28 เมษายน 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 3982

หน้า: 3(กลาง), 31

Col.Inch: 47.86

Ad Value: 38,288

PRValue (x3): 114,864

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: CHAYO ลุยซื้อหนี้ 2.5 แสนล. เล็งอัปรายได้คอลเซ็นเตอร์

CHAYO ลุยซื้อหนี้ 2.5 แสนล. เล็งอัปรายได้คอลเซ็นเตอร์

ทับทิม - สู้โควิด - CHAYO ตั้งเป้าซื้อหนี้บริหารปีนี้ 2.5 แสนล้านบาท จากหนี้ที่ระบบขาดอยู่ที่ 5.2 แสนล้านบาท สบช่องขยายธุรกิจคอลเซ็นเตอร์เพิ่มเป็น 5% จากปัจจุบัน 1% หลังเห็นช่องทางทำรายได้จากการขายสินค้าที่ไว้ออนไลน์มากขึ้น

นายสุชสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโอย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจา **→ อាប់ต่อหน้า 31**



สุชสันต์ ยศะสินธุ์

CHAYO (ต่อจากหน้า 3)

ติดตามเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจปล่อยสินเชื่อ และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทมีโอกาสจะซื้อหนี้เข้ามาบริหารได้ถึง 2.5 แสนล้านบาท จากหนี้ที่ต้องคุณภาพปีนี้ทั้งหมดคาดว่าจะอยู่ที่ 5.2-5.5 แสนล้านบาท จากปีก่อนที่ 4.7 แสนล้านบาท เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังชะลอตัว และยังมีปัญหาไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยน้อยลง

● ลุยซื้อสินเชื่อ

“ในปีนี้อาจจะมีสินเชื่อด้วยคุณภาพทั้งหมดปลายปีที่ 5.2-5.5 แสนล้านบาท ในจำนวนนี้คาดว่าจะวิ่งมาที่เรา 2.5 แสนล้านบาท ซึ่งมีโอกาสที่เราจะได้ ถือเป็นขาลง ส่วนธุรกิจการติดตามเจรจาเร่งรัดหนี้สินของเราปีนี้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 บ้าง ทำให้บริษัทต้องยืดระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับลูกค้าออกไป แต่ก็ทำให้เรามีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยอยู่ที่ไม่เกิน 10%” นายสุชสันต์กล่าว

สำหรับในปีนี้นี้บริษัทเห็นช่องทางในการขยายธุรกิจในส่วนของคอลเซ็นเตอร์มากขึ้น จากการ

ขายผ่านที่ไว้ออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะสัดส่วนรายได้จะเพิ่มขึ้นในปีนี้อยู่ที่ 5% จากเดิม 1%

“ปกติเรามีทำในส่วนของคอลเซ็นเตอร์อยู่ ซึ่งมีพนักงานประมาณ 50-60 คน ตอนนี้นักคนที่ขายทางทีวีมีสินค้ามาขายมากขึ้น ทำให้ลูกค้าโทรเข้าไปอาจจะติดปัญหา ดังนั้นหากต้องการมียอดขายเพิ่มขึ้นเราก็คงพร้อมจะเข้าไปเป็นตัวช่วย ซึ่งระบบของเราจะทำการเรคคอร์ด และสามารถโทรกลับไปหาลูกค้าได้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเราจะเป็นผู้ที่ขายสินค้าทางทีวี” นายสุชสันต์กล่าว

อย่างไรก็ตามสัดส่วนรายได้ของบริษัทยังคงเน้นที่ธุรกิจซื้อหนี้ 79-80% ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สิน 19% และคอลเซ็นเตอร์ 1%

● พบแผนทำอสังหา

สำหรับแผนทำอสังหาริมทรัพย์ตอนนี้ไม่ได้ทำแล้ว จากภาวะเศรษฐกิจคิดว่ายังไม่เหมาะสม ส่วนธุรกิจปล่อยสินเชื่อก็ยังไม่มีการปล่อยให้ลูกค้า เนื่องจากตัวเลข NPL ยังสูง แต่หากลูกค้ามีความสามารถและมีหลักประกันที่ดี บริษัทก็พร้อมจะปล่อยสินเชื่อ ซึ่งผลตอบแทนที่ตั้งไว้จะต้องเป็นตัวเลข 2 หลัก โดยในปีนี้อยู่ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อในระดับ 200

ล้านบาท

อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทมีกระแสเงินสดในมือ 1 พันล้านบาท และเตรียมออกหุ้นกู้วงเงิน 500 ล้านบาท ไม่เกินเดือนมิถุนายน หรือกรกฎาคมนี้ คาดเงินสดที่มีอยู่จะเพียงพอต่อการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหาร โดยบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาจังหวะและโอกาสที่เหมาะสมในการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพ

ด้าน บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด ระบุถึง CHAYO ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการของ CHAYO มีมติอนุมัติการจ่ายหุ้นและเงินปันผลและออกวอแรนท์ CHAYO-W1 ซึ่ง วันที่ 13 พฤษภาคม 2563 (วันขึ้น XD และ XR) เราอาจเห็น Dilution Effect ในราคาตลาดของ CHAYO ราวๆ 20-25% คงคำแนะนำ “ซื้อ” ด้วยราคาเป้าหมายที่ 8.40 บาท อิง PER ล่วงหน้า 25 เท่า หลังจากขึ้น XD คาดว่าราคาเป้าหมายจะอยู่ที่ 7.80 บาท

ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นวานนี้ (27 เม.ย.63) ปิดที่ 6.15 บาท เพิ่มขึ้น 0.80 บาท หรือ 14.95% ด้วยมูลค่าซื้อขาย 166.16 ล้านบาท 📈