

## The Conversation EP.13 : CHAYO ขนาดบริษัทไม่ใช่อุปสรรคของธุรกิจ



ภายหลังที่หุ้นบริหารสินทรัพย์ขนาดใหญ่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ทำให้หุ้นกลุ่มบริษัทจัดการลงทุน (AMC) ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หุ้นกลุ่มนี้โดดเด่นขึ้นทั้งเซ็คเตอร์ ซึ่งหนึ่งในหุ้นบริหารหนี้ที่น่าสนใจอีกตัว นั่นคือ “CHAYO” หรือบริษัท **ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** โดย The Conversation ในตอนล่าสุดนี้ Wealthy Thai มีโอกาสได้สัมภาษณ์ **“สุขสันต์ ยศะสินธุ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Chayo** โดยทางผู้บริหารได้ทำความรู้จักของบริษัทว่า ธุรกิจของชโยมี 4 บริษัท 3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจเร่รัดหนี้สิน ธุรกิจซื้อหนี้ ทั้งนี้ที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน จากสถาบันการเงิน และสุดท้ายคือธุรกิจคอลเซ็นเตอร์ พร็อพเพอร์ตี้และการปล่อยสินเชื่อ

การเป็นธุรกิจบริหารหนี้ขนาดกลางมีความน่าสนใจอย่างไรบ้าง? นายสุขสันต์เปิดเผยว่า เมื่อเทียบกับเซ็คเตอร์เดียวกัน ทั้งแบบสินเชื่อมีหลักประกัน และไม่มีหลักประกัน จริงๆ มีผู้เล่นในตลาดอยู่ 3-4 ราย สิ่งที่เป็นจุดแข็งของชโยคือ “การโฟกัส” ในธุรกิจนี้มีผู้เล่นรายใหญ่ที่เขาใหญ่กว่าเรามาก มีความได้เปรียบในแง่เงินทุน แต่จุดเด่นที่ทำให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้น ผู้บริหารย้ำว่า ต้องเลือกให้ถูก! และเลือกให้เป็น! สำหรับสินเชื่อมีหลักประกัน “โลเคชั่น” เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา เมื่อเรามีไซส์เล็กกว่าจะได้เปรียบในแง่สามารถเลือกได้หลากหลาย เช่น โลเคชั่นในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (อีอีซี) ภูเก็ต เป็นต้น เพราะซัพพลายในตลาดมีมาก

“อย่างการลงทุนที่ บริษัทขนาดใหญ่ต้องใช้พนักงานในการลงพื้นที่สำรวจ ประสานงานและติดตามหนี้ ประมาณ 30-40 คน ยูนิทละ 10 คน เทียบกับชโยที่บริหารจัดการทั้ง 3 เรื่องโดยใช้พนักงาน 4-5 คน ในเวลาที่เท่าๆ กัน เพราะฉะนั้นเราต้องรู้ว่าจุดเล็กๆ ของเราทำอะไรได้มากกว่า การโฟกัสจึงเป็นเรื่องที่ชโยให้ความสำคัญ” นายสุขสันต์กล่าว

**สำหรับรงในปี Chayo จะเล่นเกมอย่างไร**

ทั้งระบบ 480,000-500,000 ล้านบาท ซึ่งในปีบริษัทตั้งเป้าซื้อหนี้ไว้ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยวางงบลงทุนไว้ประมาณ 1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ส่วนธุรกิจรับจ้างติดตามหนี้คาดว่าจะมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นจากธุรกิจ Digital Money ที่ไม่มีหน่วยงานติดตามหนี้เป็นของตัวเองอีกด้วย และธุรกิจปล่อยสินเชื่อก็น่าจะสามารถปล่อยได้มากขึ้นโดยจะเน้นไปที่สินเชื่อที่มีหลักประกันประมาณ 80 – 90% และสินเชื่อแบบไม่มีหลักประกัน 10 - 20% ซึ่งในธุรกิจปล่อยสินเชื่อ CHAYO มองว่าจะเป็นธุรกิจที่สดใสมากในอีก 2 ปีข้างหน้า หรือในปี 2565

สำหรับธุรกิจปล่อยสินเชื่อปีนี้วางเป้าหมายปล่อยสินเชื่อไว้ที่ 200 ล้านบาท ประเมินสัดส่วนรายได้ในปี 2563 นี้ยังคงมาจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจซื้อหนี้มาบริหารประมาณ 75-80% ธุรกิจให้บริการเร่งรัดหนี้สินประมาณ 15-20% และธุรกิจปล่อยสินเชื่อประมาณ 1-5% ของรายได้ทั้งหมด

เศรษฐกิจชะลอตัวกระทบกับเราอย่างไรบ้าง? นายสุขสันต์กล่าวว่า เศรษฐกิจที่ไม่ดีกระทบ 2 เรื่องคือ เราต้องรักษาการจัดเก็บหนี้ด้วยเม็ดเงินที่เท่าเดิม ขณะที่ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าสินเชื่อไม่มีหลักประกันลดลง จึงต้องทำทั้ง 2 อย่างคือ ลูกค้าที่มีความสามารถลดลง เราต้องช่วยเขาปิดบัญชี ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้า และในด้านสินเชื่อแบบมีหลักประกันเราพยายามขายทอดตลาด ดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาเราก็ซื้อเก็บมาต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปี ในอนาคตหากเศรษฐกิจดีขึ้น เราจะได้ส่วนต่างเพิ่มขึ้น กำไรก็จะเพิ่มขึ้นตาม เนื่องจากซื้อมาในราคาไม่สูง และขายถูกเวลา

“CHAYO ปรับรูปแบบการชำระหนี้หลายทาง ถ้าเป็นสินเชื่อมีหลักประกันดูไหมให้ดี อย่าหลุดไหมไลน์ อะไรที่ควบคุมได้เราต้องควบคุม อะไรที่ควบคุมไม่ได้ เช่น ในขั้นตอนของศาลหรือกรมบังคับคดี ไม่สามารถควบคุมได้ ก็พยายามไปติดต่อบ่อยๆ” นายสุขสันต์กล่าว

ส่วนการปล่อยสินเชื่อแบบมีหลักประกัน เราเคยปล่อยที่ LTV 50% แต่มาไตรมาส 4/2562 เราปล่อยที่ LTV 40-45% และในปีนี้ก็ปล่อยในระดับที่ใกล้เคียงกัน ยกเว้นว่าลูกค้ามีความสามารถในการชำระหนี้จริงๆ ก็ปล่อยที่ 50% ได้

## มาตรฐานบัญชีใหม่ มีผลกับธุรกิจมากน้อยแค่ไหนอย่างไร

ในแง่การเงินไม่เปลี่ยนอะไรเปลี่ยนไป เพราะฉะนั้นโดยรวมจึงเป็นคุณกับบริษัทมากกว่า เพราะซื้อของมาไม่แพง ไม่ต้องตั้งสำรองมาก

ส่วนอนาคตอีก 5-10 ปีข้างหน้า แน่แน่นอนว่าชโยเตรียมที่ย้ายเข้ามาเทรดในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ SET เนื่องจากมีเครื่องมือระดมทุนอะไรที่พร้อมกัน โดยเราเองก็มองว่าหากบริษัทสามารถรักษาระดับการเติบโตที่ 20% ก็จะสามารถเข้า SET ได้ในอีกไม่กี่ปีนี้ ขณะที่ภาพธุรกิจ AMC มองว่าจะเป็นเทรนด์การปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันเราก็เริ่มทดลองปล่อยสินเชื่อในกลุ่มลูกค้าโรงงาน มี NPL อยู่ที่ 4%

สุดท้ายสุขสันต์กล่าวย้ำว่าทุกอย่างมี 2 ด้าน จะเป็นช่วงที่เศรษฐกิจชะลอหรืออีก 2-3 ปีข้างหน้าบริษัทจะโตขึ้นมากกว่านี้ ล้วนเป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้บริษัทเติบโต เพราะฉะนั้นขนาดของบริษัทจึงไม่ใช่อุปสรรค!

**TAGS:** #CHAYO #บริษัทจัดการลงทุน #ผู้บริหารหนี้

**SHARE:**    

### มีมูนี่ monster

อดีตผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ-ตลาดทุน หนังสือพิมพ์ย่านประชาชื่น ชอบเล่าเรื่องหุ่นให้พ่อฟัง สนใจเรื่อง behind the Scene ของนักธุรกิจ มีความฝันอยากเขียนเรื่องการลงทุนให้ผู้อ่าน (ที่รัก) ได้เข้าใจแบบง่ายๆ และอยากลองมาสัมผัสโลกการลงทุนดูสักครั้ง