



กศพล พิชญโยธิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพ อาร์ ไอ เอ จำกัด

'2 ซีอีโอ' แชร้เคล็ดลับบริษัทรุ่ง

ขงสูตรการสื่อสาร-สร้างแบรนด์

ห้ ใจสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้า นอกจากวิสัยทัศน์และการบริหารจัดการที่ดีของผู้บริหารแล้ว การสื่อสารที่ถูกต้อง และตรงประเด็นของ



CEO ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำพาองค์กรให้ขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุพันธกิจได้ตามเป้าหมาย ซึ่งการสื่อสารที่ดีของผู้บริหารยังสามารถสร้างขวัญ และกำลังใจให้แก่พนักงานในยามที่เกิดภาวะวิกฤติขึ้นได้ ด้วยเหตุนี้ บมจ.อสมท โดย MCOT ACADEMY จึงได้ริเริ่มหลักสูตรที่จะเติมเต็มเทคนิคด้านการสื่อสารและการสร้างแบรนด์ให้ตอบโจทย์ผู้บริหารยุค 4.0 อย่างเต็มพิกัดเพื่อให้ทุกย่างก้าวของธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น วันนั้นเรา มาฟังวิสัยทัศน์ของ 2 ซีอีโอคนรุ่นใหม่

สูตรความสำเร็จ

"นายสุชสันต์ ยศะสินธุ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ "นายทศพล พิชญโยธิน" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพ อาร์ ไอ เอ จำกัด 2 ซีอีโอ

ผู้เรียนหลักสูตร "Making the CEOs of Thailand" ที่มองว่าการสื่อสารที่ดี มีส่วนช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ เริ่มต้นจาก "สุชสันต์" ซีอีโอผู้ดำเนินธุรกิจด้านการบริหาร

สินทรัพย์ บริการติดตามและเจรจาด้านการเงินที่มองว่าการสื่อสารที่ดีของ CEO ย่อมส่งผลดีต่อบริษัท หากผู้บริหารสามารถสื่อสารให้พนักงานเข้าใจพันธกิจ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กรได้ ก็จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และเป็นທີ່ประจักษ์แก่สังคมภายนอก

"ผมพยายามสื่อสารว่าบริษัทของเราคือใคร ทำอะไร และมีเป้าหมายอย่างไร ด้วยการสื่อสารข้อมูล จากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ซึ่งจำเป็นที่จะต้องสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับสาธารณะเพราะภาพลักษณ์ของบริษัทสามารถสะท้อนตัวตนของ CEO ได้ ถ้า CEO เป็นผู้มีความรู้ มีความสามารถ และบริหารงานเป็น ก็จะส่งผลดีต่อบริษัท"

สร้างแบรนด์



สุสันต์ ยะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

“ผมพยายามสื่อสารว่าบริษัทของเราคือใคร ทำอะไร และมีเป้าหมายอย่างไรด้วยการสื่อสารข้อมูล จากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ซึ่งจำเป็นที่จะต้องสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับสาธารณะเพราะภาพลักษณ์ของบริษัทสามารถสะท้อนตัวตนของ CEO ได้ ถ้า CEO เป็นผู้มีความรู้ มีความสามารถ และบริหารงานเป็น ก็จะส่งผลดีต่อบริษัท”

พวักนักธุรกิจหนุ่มผู้บริหารธุรกิจด้านสุขภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย อย่าง “ทศพล” ให้ความเห็นว่า การสื่อสารถือเป็นเรื่องสำคัญเพราะเราต้องใช้การสื่อสารอยู่ตลอดเวลา ซึ่งหากสื่อสารผิดก็ทำให้เกิดความผิดพลาด จากภายในองค์กรไปสู่ภายนอกองค์กรได้ ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสียหาย ฉะนั้นการสื่อสารจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัท “เดินหน้า” หรือ “ถอยหลัง” อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากการสื่อสารที่ดีและถูกต้องแล้ว การสร้างแบรนด์ยังมีความสำคัญอย่างมากในวงการธุรกิจ เพราะสินค้าหรือบริการที่ทำ Branding ได้ไม่ดี ย่อมไม่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค ทำให้สินค้าหรือบริการไม่เป็นที่จดจำต่อสาธารณะ ที่จะนำพองค์กรให้บรรลุถึงผลประกอบการตามเป้าหมายได้

อาจกล่าวได้ว่า “ผลประโยชน์สูงสุด” และ “กำไรที่โดดเด่น” ถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่หลายองค์กรต่างมุ่งหวัง ฉะนั้นการจะสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ สินค้าหรือบริการนั้นจะต้องมี “ความแตกต่าง” จากคู่แข่ง โดยเลือกสื่อสารจุดเด่นของสินค้าหรือบริการเพื่อนำมาสร้างแบรนด์ และใช้ภาษาที่เหมาะสม หากผู้ประกอบการวางลักษณะของสินค้าหรือบริการให้รู้สึกเป็นมิตร เข้าถึงง่าย แต่กลับใช้ภาษาที่เป็นทางการ ย่อมไม่สามารถทำให้สินค้าหรือบริการนั้น ประสบความสำเร็จได้

เติบโต-ยั่งยืน

Making the CEOs of Thailand ถือเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจ ในการติดต่อความรู้เรื่อง “การสื่อสารและการสร้างแบรนด์” ให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งได้รับการการันตีจาก “2 ผู้เรียน” ว่าเป็นหลักสูตรที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้อย่างแท้จริง เพียบพร้อมด้วยวิทยากรที่มากความรู้และความสามารถ และถ่ายทอดวิชาจากประสบการณ์การทำงานโดยตรงเพื่อให้ “CEO” รู้เท่าทันต่อสถานการณ์โลก ทั้งยังสามารถผสมเรื่องภาพลักษณ์ และการสร้าง Branding รวมถึงวิธีบริหาร Crisis ได้อย่างลงตัว ดังนั้นยุคนี้ CEO ต้องสื่อสาร-สร้างแบรนด์เป็น ถึงจะส่งให้องค์กร ยืนเหนือกว่าคู่แข่งได้!!! 