



“2 ซีอีโอ” แพร่เคล็ดลับ บริษัทรุ่งหรือร่วงอยู่ที่การสื่อสาร-สร้างแบรนด์

เผยแพร่: 11 ธ.ค. 2561 18:20 ปรับปรุง: 12 ธ.ค. 2561 06:19 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



หัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้า นอกจากวิสัยทัศน์และการบริหารจัดการที่ดีของผู้บริหารแล้ว การสื่อสารที่ถูกต้อง และตรงประเด็นของ CEO ก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำพาทิศทางให้ขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุพันธกิจได้ตามเป้าหมาย ซึ่งการสื่อสารที่ดีของผู้บริหารยังสามารถสร้างขวัญ และกำลังใจให้แก่พนักงานในยามที่เกิดภาวะวิกฤตขึ้นได้

ด้วยเหตุนี้ บมจ.อสมท โดย MCOT ACADEMY จึงได้ริเริ่มหลักสูตรที่จะเติมเต็มเทคนิคด้านการสื่อสารและการสร้างแบรนด์ให้ตอบโจทย์ผู้บริหารยุค 4.0 อย่างเต็มพิกัดเพื่อให้ทุกย่างก้าวของธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น

วันนี้เรามาฟังวิสัยทัศน์ของ 2 ซีอีโอคนรุ่นใหม่ “สุขสันต์ ยตะสินธุ์”ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ “ทศพล ทิพย์โยธิน” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพ อาร์ ไอ เอ จำกัด สองซีอีโอผู้เรียนหลักสูตร “Making the CEOs of Thailand” ที่มองว่าการสื่อสารที่ดีมีส่วนช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จได้

เริ่มต้นจาก “สุขสันต์” ซีอีโอผู้ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารสินทรัพย์ บริการติดตามและเจรจาด้านการเงินที่มองว่าการสื่อสารที่ดีของ CEO ย่อมส่งผลดีต่อบริษัท หากผู้บริหารสามารถสื่อสารให้พนักงานเข้าใจพันธกิจ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กรได้ ก็จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับแก่สังคมภายนอก

“ผมพยายามสื่อสารว่าบริษัทของเราคือใคร ทำอะไร และมีเป้าหมายอย่างไรด้วยการสื่อสารข้อมูลจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ซึ่งจำเป็นที่จะต้องสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับสาธารณะเพราะภาพลักษณ์ของบริษัทสามารถสะท้อนตัวตนของ CEO ได้ ถ้า CEO เป็นผู้มีความรู้ มีความสามารถ และบริหารงานเป็น ก็จะส่งผลดีต่อบริษัท” สุขสันต์ระบุ



ฟากนักธุรกิจหนุ่มผู้บริหารธุรกิจด้านสุขภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย อย่าง “ทศพล” ให้ความเห็นว่า การสื่อสารถือเป็นเรื่องสำคัญเพราะเราต้องใช้การสื่อสารอยู่ตลอดเวลา ซึ่งหากสื่อสารผิดก็ทำให้เกิดความผิดพลาดจากภายในองค์กรไปสู่ภายนอกองค์กรได้ ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสียหาย ฉะนั้นการสื่อสารจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บริษัท “เดินหน้า” หรือ “ถอยหลัง”

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการสื่อสารที่ดีและถูกต้องแล้ว การสร้างแบรนด์ยังมีความสำคัญอย่างมากในวงการธุรกิจ เพราะสินค้าหรือบริการที่ทำ Branding ได้ไม่ดีย่อมไม่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค ทำให้สินค้าหรือบริการไม่เป็นที่จดจำต่อสาธารณะที่จะนำพาทิศทางให้บรรลุถึงผลประกอบการตามเป้าหมายได้

อาจกล่าวได้ว่า “ผลประกอบการที่สูง” และ “กำไรที่โดดเด่น” ก็เป็นเป้าหมายสูงสุดที่หลายองค์กรต่างมุ่งหวัง ฉะนั้นการจะสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ สินค้าหรือบริการนั้นจะต้องมี “ความแตกต่าง” จากคู่แข่ง โดยเลือกสื่อสารจุดเด่นของสินค้าหรือบริการเพื่อนำมาสร้างแบรนด์ และใช้ภาษาให้เหมาะสม หากผู้ประกอบการวางลักษณะของสินค้าหรือบริการให้รู้สึกเป็นมิตร เข้าถึงง่าย แต่กลับใช้ภาษาที่เป็นทางการ ย่อมไม่สามารถทำให้สินค้าหรือบริการนั้นประสบความสำเร็จได้

Making the CEOs of Thailand ก็เป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจในการติดต่อหาความรู้เรื่อง “การสื่อสารและการสร้างแบรนด์” ให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งได้รับการการันตีจาก “2 ผู้เรียน” ว่าเป็นหลักสูตรที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัทได้อย่างแท้จริง เพียงพร้อมด้วยวิทยากรที่มากความรู้และความสามารถ และถ่ายทอดวิชาจากประสบการณ์การทำงานโดยตรงเพื่อให้ “CEO” รู้เท่าทันต่อสถานการณ์โลก ทั้งยังสามารถผสมเรื่องภาพลักษณ์และการสร้าง Branding รวมถึงวิธีบริหาร Crisis ได้อย่างลงตัว

ดังนั้น ยุคนี้ CEO ต้องสื่อสาร-สร้างแบรนด์เป็น ถึงจะส่งให้องค์กรยืนเหนือกว่าคู่แข่งได้!!!

“2 ซีอีโอ” แพร่เคล็ดลับ

กำลังโหลด...

คลิปข่าว

กำลังโหลด...