

BREAKING NEWS

เวลา 00:12 น. • ราคาทองคำร่วงใกล้หลุด 1,180 ดอลลาร์

CHAYO บุกตลาดสินเชื่อ มั่นใจปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 10%

Home > Breaking News

16/07/2018 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน CHAYO

“ชโย กรุ๊ป” รุกธุรกิจปล่อยสินเชื่อ เสริมบริการใหม่ให้ลูกค้าเดิม – ขยายฐานลูกค้าใหม่ ให้บริการครบวงจรทางด้านการเงิน พร้อมเปลี่ยนชื่อ “ชโย คอลเซ็นเตอร์” รองรับงานอสังหาริมทรัพย์ คาดเริ่มให้บริการไตรมาส 4 ของปีนี้ หนุหนี’61 โตไม่ต่ำกว่า 10% ตามเป้า เชื่อปี’62 เห็นผลการลงทุนชัดเจน

นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป (CHAYO) ผู้ประกอบธุรกิจเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน และบริหารสินทรัพย์จากการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้วยคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงิน และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยถึงมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 ก.ค.2561 ที่ผ่านมาว่า ที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท ชโย คอลเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัท เป็น “บริษัท ชโย พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ เซอร์วิส” โดยให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท พร้อมทั้งเพิ่มวัตถุประสงค์การดำเนินงาน เพื่อประกอบธุรกิจให้กู้ยืมเงินโดยรับงานอสังหาริมทรัพย์ การรับซื้ออสังหาริมทรัพย์ด้วยการขายฝาก และประกอบกิจการค้าที่ดิน พัฒนาและจัดทำโครงการอสังหาริมทรัพย์

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ เพื่อขอใบอนุญาตในการทำธุรกิจปล่อยสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อบุคคล สินเชื่อนาโน ไฟแนนซ์ และสินเชื่อพีโก ไฟแนนซ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทย่อยใช้ชื่อว่า บริษัท ชโย เงินกู้ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นหลักคือบริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 70 และนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ ถือหุ้นร้อยละ 30 ทั้งนี้ นายฤทธิรงค์ จะไม่รับตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร แต่จะให้คำแนะนำด้านธุรกิจให้แก่บริษัท

นายสุขสันต์ กล่าวเพิ่มว่า บริษัทฯ มองเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดสินเชื่อในประเทศในปีี้ หลังจากเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งหลายหน่วยงานทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มคาดการณ์อัตราการเติบโตของจีดีพีที่ทั้งปีไม่น่าจะต่ำกว่า 4% โดยทั้งสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงศูนย์วิจัยเศรษฐกิจต่าง ๆ จึงประเมินว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคน่าจะทยอยกลับมาอย่างต่อเนื่อง และน่าจะมีความต้องการใช้เงินเพื่อจับจ่ายใช้สอยอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จึงได้เข้าทำธุรกิจปล่อยสินเชื่อ

“กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจปล่อยสินเชื่อคือพนักงานประจำ ทั้งบริษัทเอกชนและรัฐบาล ลูกจ้างประจำ หรือลูกค้าเดิมที่มีธุรกรรมกับบริษัทเนื่องจากมองความต้องการและศักยภาพของลูกค้า ขณะที่จุดแข็งของบริษัทฯ คือความชำนาญในการเก็บและปล่อยสินเชื่อ จึงมั่นใจว่าธุรกิจปล่อยสินเชื่อของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดี” นายสุขสันต์ กล่าว

ในส่วนของ ชโย พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ เซอร์วิส หลังจากที่เพิ่มทุนและเพื่อวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจแล้ว จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการและทำธุรกิจได้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมศักยภาพของการปล่อยกู้และบริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหวังว่าจากการดำเนินการเปลี่ยนชื่อและเพิ่มวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของชโย พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ เซอร์วิส และจัดตั้ง ชโย เงินกู้ จะผลักดันให้ผลประกอบการโดยรวมปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ตามเป้าหมายที่กำหนด



ตลาดหุ้นญี่ปุ่นร่วงกว่า 200 จุด เอเชียเปิดแดนลบ

16/08/2018



ดาวโจนส์ปิดลบ 137 จุด น้ำมันร่วง 3%

16/08/2018



GPSC แจกปันผล 0.45 บาท

16/08/2018



‘เคพีเอ็น’เข้ามาถือ RML 14% โอบอ้อม 1,574ล้านแลกหุ้น

16/08/2018