

ข่าวตลาดทุน

Title : CHAYO 6 เดือน กำไร 100 ลบ. รายได้ทั้งปีโตไม่ต่ำกว่า 25%

2021-08-17 By: Admin [View 47]



“ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO” ย้ำภาพรวมธุรกิจซื้อหนี้แกร่ง ผลงานครึ่งปีแรก 2564 มีกำไรกว่า 100 ลบ. เดิมโต 15.47% รายได้รวมเกือบ 333 ลบ. เพิ่มขึ้นกว่า 43% “สุชนันต์ ยศะสินธุ์” ซีอีโอ มั่นใจแนวโน้มปีนี้รายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 25% ตามแผนแน่นอน พร้อม ทุ่มงบลงทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์เข้ามาบริหารในปีนี้เป็น 2,500 ลบ. จากเป้าเดิมที่วางไว้ประมาณ 2,000 ลบ. รับสถาบันการเงินเร่งขยายหนี้เพิ่มช่วงครึ่งปีหลัง เผยปัจจุบันคุดพอร์ทหนี้ทั้งสิ้นกว่า 65,000 ลบ.



นายสุชนันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจปล่อยสินเชื่อ และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 332.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.85 ล้านบาท หรือ 43.49% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่รายได้รวมอยู่ที่ 231.90 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 100.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.42 ล้านบาท หรือ 15.47% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพจำนวน 105.36 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการซื้อพอร์ทหนี้ด้วยคุณภาพชนิดไม่มีหลักประกันมาบริหารเพิ่มเติมมากขึ้น จึงส่งผลให้ในงวดเดือนแรกของปีนี้ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ในงวด 6 เดือนของปีนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 261.91 ล้านบาท หรือคิดเป็น 78.7% ของรายได้ โดยกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 86.12 ล้านบาท โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้น

ในขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 156.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.20 ล้านบาท หรือ 29.06% มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 35.16 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.60 ล้านบาท หรือลดลง 29.34 % โดยมีกำไรขั้นต้น 120.19 ล้านบาท หรือคิดเป็น 76.9% ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2563 ที่อยู่ที่ 76.1%

“กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ที่ลดลง เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุของการลดลงส่วนใหญ่ เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นซึ่งได้แก่ การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น และการลดลงของกำไรจากการขายทรัพย์สินรองการขายลดลง จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว” นายสุชนันต์ กล่าว

นายสุชนันต์ กล่าวถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 2564 บริษัทฯ มองว่าผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มจะเติบโตต่อเนื่องตามเป้าหมาย ประกอบกับในไตรมาส 3/2564 จะเริ่มต้นเข้าสู่ช่วงที่ทางสถาบันการเงินจะเร่งทยอยขยายหนี้ด้วยคุณภาพออกมามากขึ้นและจะมากที่สุดไตรมาส 4/2564 โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มงบลงทุนเพื่อซื้อสินทรัพย์ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารในปีนี้เป็น 2,500 ล้านบาท จากเดิมที่วางเป้าไว้ที่ 2,000 ล้านบาท แบ่งเป็นงบลงทุนของ CHAYO ประมาณ 1,200 -1,580 ล้านบาท ส่วนอีก 920 ล้านบาท เป็นงบลงทุนของ บริษัทบริหารสินทรัพย์ชโย เจริ จำกัด (Chayo JV)

โดยเงินทุนที่จะใช้ในการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหาร มาจากเงินที่บริษัทฯ ได้รับความเปลี่ยนแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ CHAYO-W1 จำนวนประมาณ 1,120 ล้าน (เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 30 มิถุนายน 2564) และเงินจากการออกหุ้นกู้อีกประมาณ 1,000 ล้านบาทและเงินสดคงเหลือของบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายยอดสินเชื่อค้าง (Outstanding Loan) ขยับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 1.2 – 1.5 หมื่นล้านบาท โดยครึ่งปีแรกได้ซื้อหนี้มาเพิ่มแล้วประมาณ 2,300 ล้านบาท ส่งผลให้ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีพอร์ทหนี้ที่บริหารทั้งสิ้นประมาณ 65,000 ล้านบาท

“ในส่วนของรายได้ปีนี้มั่นใจเดิมโตทะลุเป้า 25% ได้ตามแผน เนื่องจากแนวโน้มรายได้ในช่วงครึ่งปีหลังเป็นช่วงไฮซีซั่นของการซื้อ ขยายหนี้ด้วยคุณภาพ โดยคาดว่าจะหนุนให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้สูงตามเป้าหมาย โดยคาดว่าครึ่งปีหลังนี้สถาบันการเงินจะนำหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ออกมาขายเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะไตรมาส 4 ซึ่งเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ สถาบันการเงินจะนำ NPL ออกมาขาย เพื่อการบริหารจัดการตัวเลข NPL ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม” นายสุชนันต์ กล่าว